บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ โทร.๕๖๙๐-๒

ที่ อว ๖๙.๒.๑๓.๑/ว ๑๓๔ **วันที่** ๙ กันยายน ๒๕๖๙

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน ครั้งที่ ๖/๒๕๖๙ (พิจารณาการขอเช่าพื้นที่จัดงาน รวมพลัง "ไทยช่วยไทย" เกษตรแฟร์ ครั้งที่ ๓)

เรียน ผู้อำนวยการกองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ

ตามที่สมาคมสหพันธ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทย แจ้งความประสงค์ขอเช่าพื้นที่จัดงาน รวมพลัง "ไทยช่วยไทย" เกษตรแฟร์ ครั้งที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ ถึงวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ บริเวณโดยรอบสนามกีฬาและสนามซ้อมฟุตบอลภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ตามที่ได้ลงพื้นที่จริงแล้ว) โดยสมาคมสหพันธ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทย มีข้อเสนอให้แก่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดังนี้

๑. ขอชำระค่าเช่าพื้นที่จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน)

๒. จัดบูธร้านค้าขนาด ๓x๓ เมตร จำนวน ๔๐ บูธ ให้แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้ใช้พื้นที่การจำหน่ายสินค้าของนักศึกษาแต่ละคณะ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

๓. จัดบูธโซนนิทรรศการให้แก่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร่วมแสดงนิทรรศการ จำนวน ๑๐ บูธ

๔. สมาคมสหพันธ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทย จัดให้มีการอบรมให้ความรู้ด้านวิชาการแก่นักศึกษาและสาขาเทคโนโลยี ระบบ IT

รายละเอียดตามหนังสือที่ สยท ๘๗/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๙ และหนังสือฉบับลงวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๙ แนบท้ายนี้

คณะอนุกรรมการกลั่นกรองการอนุญาตให้ใช้พื้นที่มหาวิทยาลัย และสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง ในการประชุม ครั้งที่ ๗/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๙ รับทราบความประสงค์ขอเช่าพื้นที่จัดงานดังกล่าว ที่ประชุมมีข้อคิดเห็นเสนอคณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน ดังนี้

๑. งานเกษตรแม่โจ้ จัดโดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นงานที่มีความสำคัญอย่างยิ่งและเป็นที่รู้จักในชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยที่มีรากฐานทางการเกษตรเก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย มีการสั่งสมองค์ความรู้ด้านการเกษตรจนเป็นที่ยอมรับในวงวิชาการอย่างกว้างขวาง งานเกษตรแม่โจ้ จึงเป็นเวทีหลักที่สร้างชื่อเสียงในการถ่ายทอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญาทางการเกษตร ผลงานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยีสมัยใหม่ สู่เกษตรกรและประชาชน มีส่วนสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ผ่านการท่องเที่ยว การจำหน่ายสินค้าเกษตร บูธจำหน่ายอาหาร สินค้า และผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจชุมชนทั่วประเทศ

๒. นโยบายมหาวิทยาลัย Organic Agriculture การจัดงานเกษตรแม่โจ้ จึงดำเนินการโดยมหาวิทยาลัยมาโดยตลอด และไม่เคยอนุญาตให้บุคคล/หน่วยงานภายนอก/เอกชน ได้รับสิทธิ์เช่าเหมาพื้นที่ในการเป็นผู้จัดงานในนามของมหาวิทยาลัย

๓. กรณีสมาคมสหพันธ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทย ขอใช้พื้นที่บริเวณมหาวิทยาลัย เพื่อจัดงาน รวมพลัง "ไทยช่วยไทย" เกษตรแฟร์ ครั้งที่ ๓ และมหาวิทยาลัยได้รับทราบว่ามีการประชาสัมพันธ์การขายบูธร้านค้าไปก่อนที่จะได้รับอนุญาตให้ใช้พื้นที่ จึงทำให้ผู้ประกอบการร้านค้าที่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกิดความสับสนและเข้าใจผิดในชื่องาน ว่าเป็นการจัดงานเกษตรแม่โจ้ที่จัดโดยมหาวิทยาลัย

๔. ตามเอกสาร...

๔. ตามเอกสารการเสนอขอใช้พื้นที่ จำนวน ๒ ฉบับ มีการอ้างอิงความร่วมมือในการจัดงานเกษตรแฟร์ โดยแสดง Logo หน่วยงานต่าง ๆ จำนวน ๑๑ หน่วยงาน ในเอกสารและแบนเนอร์ประชาสัมพันธ์รับจองบูธ จึงไม่สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่า การใช้ Logo ของหน่วยงานต่าง ๆ ได้รับอนุญาตหรือไม่

๕. การอนุญาตให้บุคคล/หน่วยงานภายนอก/เอกชน เช่าเหมาพื้นที่บริเวณมหาวิทยาลัยในการจัดงานออกบูธแสดงสินค้า จำหน่ายสินค้า การแสดงดนตรี งาน Event ต่าง ๆ โดยนำตราสัญลักษณ์หรือ Logo มหาวิทยาลัยไปใช้ในการจัดงานจึงควรเป็นนโยบายระดับมหาวิทยาลัย หากมหาวิทยาลัยอนุญาตให้ดำเนินการ ควรมีข้อกำหนดชื่อของงานไม่ควรซ้ำซ้อนกับชื่องานและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อป้องกันการหารายได้จากชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย กำหนดประเภทสินค้าที่จะจำหน่าย กำหนดอัตราค่าเช่าพื้นที่ กำหนดเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดของเวทีการแสดงในแต่ละวัน และต้องมีพื้นที่จอดรถอย่างเพียงพอ

๖. ข้อมูลอัตราค่าธรรมเนียมการใช้พื้นที่

๑) พื้นที่สนามฟุตบอล ๒ มีขนาด ๑๐,๙๘๒ ตารางเมตร ค่าธรรมเนียม ๕,๐๐๐ บาทต่อวัน หากเกิน ๘ ชั่วโมง คิดเพิ่มชั่วโมงละ ๕๐๐ บาท (มีประกาศมหาวิทยาลัยรองรับ)

๒) พื้นที่บริเวณลานปูนรวมพื้นที่ถนนด้านข้างสนามกีฬาอินทนิล (จุดสกอร์บอร์ดจนถึงด้านหลังอัฒจันทร์ไม่มีหลังคา) รวมพื้นที่ ๑๙,๗๓๓ ตารางเมตร

ประเด็นนี้ ต้องแยกพื้นที่จัดนิทรรศการของมหาวิทยาลัย (๑๐ บูธ) นักศึกษา (๕๐ บูธ) จะทำให้ทราบพื้นที่ที่ใช้สำหรับจัดบูธร้านค้า

คณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน ในการประชุม ครั้งที่ ๖/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๙ พิจารณาแล้ว มีมติดังนี้

๑. รับทราบการขอเช่าพื้นที่จัดงานรวมพลัง “ไทยช่วยไทย” เกษตรแฟร์ ครั้งที่ ๓ เนื่องจากการใช้พื้นที่บริเวณมหาวิทยาลัยดำเนินการตามพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษาเป็นหลัก มุ่งเน้นงานวิชาการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ผลงานวิจัยนวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ สู่เกษตรกรและประชาชน การที่บุคคล/เอกชน เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ใช้ตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานโดยไม่ได้รับอนุญาตอาจสร้างความเข้าใจผิด มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์และอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยจึงยังไม่มีนโยบายให้หน่วยงานภายนอก/เอกชน เช่าเหมาพื้นที่ ดังนั้น จึงมีมติไม่เห็นชอบให้หน่วยงานภายนอก/เอกชน เช่าเหมาพื้นที่บริเวณมหาวิทยาลัยเพื่อจัดงานออกบูธจำหน่ายสินค้า หรืองานอีเวนต์ในลักษณะต่าง ๆ

๒. มอบหมายให้กองบริหารงานทรัพย์สินฯ ทำหนังสือแจ้งสมาคมสหพันธ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาแจ้งผู้เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล)
รองอธิการบดี
กรรมการและเลขานุการ
คณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน

บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ โทร.๕๖๙๐-๒

ที่ อว ๖๙.๒.๑๓.๑/๒๒๐ **วันที่** ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๙

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองการอนุญาตให้ใช้พื้นที่มหาวิทยาลัย และสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง ครั้งที่ ๗/๒๕๖๙ (พิจารณาการขอเช่าพื้นที่จัดงาน รวมพลัง "ไทยช่วยไทย" เกษตรแฟร์ ครั้งที่ ๓)

เรียน ผู้อำนวยการกองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ

ตามที่สมาคมสหพันธ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทย แจ้งความประสงค์ขอเช่าพื้นที่จัดงาน รวมพลัง "ไทยช่วยไทย" เกษตรแฟร์ ครั้งที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ ถึงวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ บริเวณโดยรอบสนามกีฬาและสนามซ้อมฟุตบอลภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ตามที่ได้ลงพื้นที่จริงแล้ว) โดยสมาคมสหพันธ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทย มีข้อเสนอให้แก่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดังนี้

๑. ขอชำระค่าเช่าพื้นที่จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน)

๒. จัดบูธร้านค้าขนาด ๓x๓ เมตร จำนวน ๔๐ บูธ ให้แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้ใช้พื้นที่การจำหน่ายสินค้าของนักศึกษาแต่ละคณะ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

๓. จัดบูธโซนนิทรรศการให้แก่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร่วมแสดงนิทรรศการ จำนวน ๑๐ บูธ

๔. สมาคมสหพันธ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทย จัดให้มีการอบรมให้ความรู้ด้านวิชาการแก่นักศึกษาและสาขาเทคโนโลยี ระบบ IT

รายละเอียดตามหนังสือที่ สยท ๘๗/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๙ และหนังสือฉบับลงวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๙ แนบท้ายนี้

คณะอนุกรรมการกลั่นกรองการอนุญาตให้ใช้พื้นที่มหาวิทยาลัย และสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง ในการประชุม ครั้งที่ ๗/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๙ รับทราบความประสงค์ขอเช่าพื้นที่จัดงานดังกล่าว ที่ประชุมมีข้อคิดเห็นเสนอคณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน ดังนี้

๑. งานเกษตรแม่โจ้ จัดโดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นงานที่มีความสำคัญอย่างยิ่งและเป็นที่รู้จักในชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยที่มีรากฐานทางการเกษตรเก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย มีการสั่งสมองค์ความรู้ด้านการเกษตรจนเป็นที่ยอมรับในวงวิชาการอย่างกว้างขวาง งานเกษตรแม่โจ้ จึงเป็นเวทีหลักที่สร้างชื่อเสียงในการถ่ายทอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญาทางการเกษตร ผลงานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยีสมัยใหม่ สู่เกษตรกรและประชาชน มีส่วนสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ผ่านการท่องเที่ยว การจำหน่ายสินค้าเกษตร บูธจำหน่ายอาหาร สินค้า และผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจชุมชนทั่วประเทศ

๒. นโยบายมหาวิทยาลัย Organic Agriculture การจัดงานเกษตรแม่โจ้ จึงดำเนินการโดยมหาวิทยาลัยมาโดยตลอด และไม่เคยอนุญาตให้บุคคล/หน่วยงานภายนอก/เอกชน ได้รับสิทธิ์เช่าเหมาพื้นที่ในการเป็นผู้จัดงานในนามของมหาวิทยาลัย

๓. กรณีสมาคมสหพันธ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทย ขอใช้พื้นที่บริเวณมหาวิทยาลัย เพื่อจัดงาน รวมพลัง "ไทยช่วยไทย" เกษตรแฟร์ ครั้งที่ ๓ และมหาวิทยาลัยได้รับทราบว่ามีการประชาสัมพันธ์การขายบูธร้านค้าไปก่อนที่จะได้รับอนุญาตให้ใช้พื้นที่ จึงทำให้ผู้ประกอบการร้านค้าที่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกิดความสับสนและเข้าใจผิดในชื่องาน ว่าเป็นการจัดงานเกษตรแม่โจ้ที่จัดโดยมหาวิทยาลัย

๔. ตามเอกสารการเสนอขอใช้พื้นที่ จำนวน ๒ ฉบับ มีการอ้างอิงความร่วมมือในการจัดงานเกษตรแฟร์ โดยแสดง Logo หน่วยงานต่าง ๆ จำนวน ๑๑ หน่วยงาน ในเอกสารและแบนเนอร์ประชาสัมพันธ์รับจองบูธ จึงไม่สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่า การใช้ Logo ของหน่วยงานต่าง ๆ ได้รับอนุญาตหรือไม่

๕. การอนุญาตให้บุคคล/หน่วยงานภายนอก/เอกชน เช่าเหมาพื้นที่บริเวณมหาวิทยาลัยในการจัดงานออกบูธแสดงสินค้า จำหน่ายสินค้า การแสดงดนตรี งาน Event ต่าง ๆ โดยนำตราสัญลักษณ์หรือ Logo มหาวิทยาลัยไปใช้ในการจัดงานจึงควรเป็นนโยบายระดับมหาวิทยาลัย หากมหาวิทยาลัยอนุญาตให้ดำเนินการ ควรมีข้อกำหนดชื่อของงานไม่ควรซ้ำซ้อนกับชื่องานและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อป้องกันการหารายได้จากชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย กำหนดประเภทสินค้าที่จะจำหน่าย กำหนดอัตราค่าเช่าพื้นที่ กำหนดเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดของเวทีการแสดงในแต่ละวัน และต้องมีพื้นที่จอดรถอย่างเพียงพอ

๖. ข้อมูลอัตราค่าธรรมเนียมการใช้พื้นที่

๑) พื้นที่สนามฟุตบอล ๒ มีขนาด ๑๐,๙๘๒ ตารางเมตร ค่าธรรมเนียม ๕,๐๐๐ บาทต่อวัน หากเกิน ๘ ชั่วโมง คิดเพิ่มชั่วโมงละ ๕๐๐ บาท (มีประกาศมหาวิทยาลัยรองรับ)

๒) พื้นที่บริเวณลานปูนรวมพื้นที่ถนนด้านข้างสนามกีฬาอินทนิล (จุดสกอร์บอร์ดจนถึงด้านหลังอัฒจันทร์ไม่มีหลังคา) รวมพื้นที่ ๑๙,๗๓๓ ตารางเมตร

ประเด็นนี้ ต้องแยกพื้นที่จัดนิทรรศการของมหาวิทยาลัย (๑๐ บูธ) นักศึกษา (๕๐ บูธ) จะทำให้ทราบพื้นที่ที่ใช้สำหรับจัดบูธร้านค้า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาแจ้งผู้เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล)
รองอธิการบดี
ประธานคณะอนุกรรมการ
คณะอนุกรรมการกลั่นกรองการอนุญาตให้ใช้พื้นที่ฯ

สมาคมสหพันธ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทย
เลขที่ 5 ถนนสุขุมวิท เทศบางนครระยอง 8 ตำบลเนินพระ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21000
หมายเลขโทรศัพท์ 081 3301 945

มหาวิทยาลัยแม่โจ้
รับที่ 2424
วันที่ 12 มิย. 69
เวลา 19.40น

ที่ สยท 87/2569

วันที่ 10 มิถุนายน 2569

เรื่อง ขอเช่าพื้นที่จัดงาน รวมพลัง “ไทยช่วยไทย” เกษตรแฟร์ ครั้งที่ 3

เรียน รศ.ดร.วีระพล ทองมา อธิการบดี ผ่าน รศ.ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยแม่โจ้

สิ่งที่แนบมาด้วย 1. โครงการ “ไทยช่วยไทย” เกษตรแฟร์ ครั้งที่ 3

2. ภาพการจัดงาน รวมพลัง “ไทยช่วยไทย” เกษตรแฟร์ ครั้งที่ 2

3. พื้นที่จัดงาน

เนื่องจากในปี 2569 เกิดปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ ทำให้ข้าวยากหมากแพง เพราะเกิดสภาวะสงครามสหรัฐและอิสราเอลกับอิหร่าน ซึ่งทำให้ราคาน้ำมันแพง สะท้อนทำให้ปุ๋ยเคมีขึ้นราคา สินค้าเกษตรตกต่ำ ขายขาดทุนกันถ้วนหน้า ทางสมาคมฯ ได้รับการร้องเรียนจากเกษตรกรในฐานะนายกสมาคมสหพันธ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทย เพื่อช่วยแก้ไขความเดือดร้อน ซึ่งสมาคมฯได้ทำหนังสือถึง รมว.กระทรวงเกษตรฯ และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม และกระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้ช่วยเหลือเกษตรกรฯ ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจในครั้งนี้ แต่เป็นที่ทราบดีว่า ทางรัฐบาลก็ได้รับผลกระทบทั้งประเทศประกอบกับหนี้ครัวเรือนและหนี้สาธารณะสูงติดเพดาน ดังนั้น สมาคมฯ จึงต้องพึ่งตนเองเพื่อความอยู่รอดของเกษตรกรเอง โดยหวังพึ่งงบประมาณจากรัฐไม่ได้เลย คณะกรรมการสมาคมฯ จึงมีมติให้จัดงาน “ไทยช่วยไทย” เกษตรแฟร์มาแล้ว 2 ครั้ง ครั้งแรก ระหว่างวันที่ 27 กุมภาพันธ์ – 10 มีนาคม 2569 ณ สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา จ.ชลบุรี ซึ่งได้ช่วยเกตรกรรายย่อยให้มีรายได้เป็นอย่างดีและยังได้เข้าอบรมทำของชำร่วยจากยางพาราเป็นอาชีพเสริม ได้รับความรู้จากการทำจุลินทรีย์ไบโอชาร์ เพื่อทดแทนปุ๋ยซึ่งมีราคาแพงมาก ซึ่งผู้บริหารเครือสหพัฒน์ให้สถานที่ที่กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี จัดรวมพลังไทยช่วยไทยต่ออีก (ตามเอกสารแนบ) โดยเป็นเจ้าภาพร่วม โดยให้ใช้สถานที่จัดงานฟรี

ดังนั้น ในฐานะที่ผมเป็นศิษย์เก่า ม.แม่โจ้ (รุ่น 19) และได้รับดุษฎีบัณฑิต กิตติมศักดิ์จากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และสำนึกอยู่เสมออยากให้แม่โจ้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป เพื่อช่วยเหลือให้ความรู้แก่เกษตรกรทั้งประเทศรู้จักพึ่งตนเอง โดยการรวบรวมนักวิจัยทุกสถาบันมาให้ความรู้ในการจัดงานเพิ่มอีกด้วย โดยเฉพาะการทำไบโอชาร์ เพื่อให้ดินมีสภาพดี และโดยเฉพาะฝุ่น PM 2.5 ซึ่งจะมาจัดในนิทรรศการเพื่อให้ความรู้ ผู้สนใจและนักศึกษาแม่โจ้อีกด้วย

อนึ่ง ในฐานะที่สมาคมฯ ได้ทำ MOU ไว้กับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จึงขอความกรุณาเรียนเชิญมหาวิทยาลัยแม่โจ้เข้ารวมพลังในครั้งนี้ด้วย และเรียนเชิญ อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ รศ.ดร.วีระพล ทองมา เป็นประธานเปิดงาน "ไทยช่วยไทย"เกษตรแฟร์ ซึ่งทางสมาคมฯ ได้กำหนดวันจัดงานในวันที่ 23 ตุลาคม – 1 พฤศจิกายน 2569 ทางสมาคมฯ จึงขอขอบพระคุณทางมหาวิทยาลัยแม่โจ้ไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ



(ดร.อุทัย สอนหลักทรัพย์)

นายกสมาคมสหพันธ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทย

ศิษย์เก่าแม่โจ้ รุ่น 19

081-3301945

“ไทยช่วยไทย” เกษตรแฟร์

รวมพลังสั่งตรงจากผู้ผลิต เพื่อแก้วิกฤตสินค้าแพง

PM 2.5, คาร์บอนต่ำ, ไบโอชาร์ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต, อาชีพเสริมเพิ่ม GDP

ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จ.เชียงใหม่

ระหว่างวันที่ 23 ตุลาคม – 1 พฤศจิกายน 2569

---

1. ความเป็นมาของการจัดงาน “ไทยช่วยไทย” เกษตรแฟร์

การจัดงานในครั้งนี้ เกิดขึ้นในยุคที่เกิดการสู้รบระหว่าง สหรัฐอเมริกากับอิสราเอลกับอิหร่าน ซึ่งส่งผลกระทบต่อประชากรทั่วโลก อันเนื่องจา กมีผลทำให้น้ำมันและปุ๋ยเคมีชาดแคลน ซึ่งกระทบต่อคนทั้งโลก ไม่เว้นแม้แต่ประเทศไทย ที่ทำให้เกิดวิกฤตข้าวยากหมากแพง นอกจากนั้น แนวโน้มในปี 2569 สำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้ปรับประมาณการ GDP ปี 2569 ไว้ที่ 2% (อยู่ในช่วงคาดการณ์ 1.5 – 2.5%) โดยยังต้องจับตาปัจจัยเสี่ยงด้านกำลังซื้อและการส่งออกชะงัก นอกจากนั้น นักอุตุนิยมวิทยาทั่วโลกกำลังจับตา “เอลนีโญ” ที่จะเกิดขึ้นในปีนี้ อาจรุนแรงถึงขั้นก่อตัวเป็น“ซุปเปอร์เอลนีโญ” ซึ่งจะส่งผลกระทบโดยตรงต่อความมั่นคงทางอาหารและผลิตผลทางการเกษตรในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และออสเตรเลียจะต้องประสบภาวะภัยแล้งอย่างรุนแรงและยาวนานปริมาณฝนน้อยลงกว่าปกติ

ดังนั้น ประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งในอาเซียนที่มีผลิตผลทางด้านการเกษตร ทางรัฐบาลจึงควรหันมาสนใจเกษตรกรไทย โดยให้ความสำคัญต่อเกษตรกรให้เพิ่มมากขึ้น โดยการเอาใจใส่กฎระเบียบที่เข้มงวดทางด้านสินค้าเกษตรฯ โดยเฉพาะเรื่องสิ่งแวดล้อมและคาร์บอนต่ำและเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ ซึ่งเป็นข้อจำกัดต่อการส่งออก

ดังนั้น การแก้ปัญหาสินค้าเกษตรตกต่ำ รัฐบาลจะต้องดูทั้งระบบ ตั้งแต่กระบวนการผลิต “ลดต้นทุนเพิ่มผลผลิต” ลดการใช้สารเคมีโดยใช้จุลินทรีย์ไบโอชาร์และปุ๋ยอินทรีย์ทดแทนซึ่งตลาดมีความต้องการเกษตรปลอดสารพิษสูง โดยมีกฎเกณฑ์ดังนี้

1. การบริหารจัดการด้านการตลาด (Demand & Supply) นโยบาย “ตลาดนำนวัตกรรมเสริม” มุ่งเน้นการผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด เพื่อลดปัญหาผลผลิตล้นตลาด

กระจายช่องทางจำหน่าย : ส่งเสริมการขาย ผ่านตลาดของเกษตรกร (Farmer Market) เพื่อให้เกษตรกรพบกับผู้บริโภคโดยตรง โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง

การหาตลาดส่งออกใหม่ : รัฐบาลและเอกชนร่วมมือกันเจรจาทางการค้า เพื่อขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศ

2. มาตรการรักษาเสถียรภาพจากราคาภาครัฐ

3. การลดต้นทุนโดยใช้จุลินทรีย์ไบโอชาร์และปุ๋ยอินทรีย์รวม มุ่งเน้นสร้างมูลค่าเพิ่ม

4. กำจัดฝุ่น PM 2.5

การลดต้นทุนการผลิต ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่โดยการประหยัดการใช้น้ำ อาทิเช่น ไบโอชาร์ จุลินทรีย์ ฯลฯ

การแปรรูปสินค้า สนับสนุนการนำนวัตกรรมมาแปรสภาพผลผลิต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) แทนการขายผลผลิตสดเพียงอย่างเดียว

การลดความเสี่ยง สนับสนุนให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนจากการปลูกพืชเชิงเดี่ยวเป็นการทำเกษตรผสมผสาน

2. กิจกรรมเพื่อสนับสนุน

เนื่องจากปัญหาที่เกิดขึ้นกับเกษตรกรและชุมชนในการแก้ปัญหา รัฐบาลอาจทำได้ไม่ทั่วถึง ดังนั้น เกษตรกรจึงต้องอพึ่งตนเองโดยขอความร่วมมือกับภาครัฐที่ให้ความร่วมมือ เพื่อให้ปัญหาที่เกิดวิกฤตเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นได้บรรเทาเบาบางลงได้โดยการพึ่งพาตนเอง โดยการรวมตัวของเกษตรกร และขอความร่วมมือจากหน่วยงานของรัฐดังนี้

2.1 จากความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (วว.) สำนักงานวิจัยแห่งชาติ (วช.) , ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC), สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) ร่วมกันจัดนิทรรศการให้ความรู้ในการจัดงาน

2.2 สวทช. จัดอบรมมาตรฐานสากลเพื่อการส่งออกและควบคุมการผลิตให้ได้มาตรฐาน EBC หรือ IBI เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในตลาดโลกและเพื่อราคาขายและภาษีจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CBAM)

2.3 จากความร่วมมือจากการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ได้อบรมการขึ้นรูปตีฟองน้ำยางข้น ทำผลิตภัณฑ์ฟิตเนต ตุ๊กตายางและของชำร่วย ฯลฯ เพื่อทำเป็นอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้ครอบครัว

2.4 สมาคมสหพันธ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทย ร่วมมือกับบริษัทสามโลกกรุ๊ป จำกัด จัดอบรมโครงการ “อิ่มท้องสมองดี” เพื่อให้นักเรียนรับประทานอาหารครบ 5 หมู่ นำไปสู่ “เกษตรปลอดภัย ครัวไทยสู่ครัวโลก” สืบเนื่องจากการทำข้อตกลง (MOU) เพื่อมอบจุลินทรีย์นาโนให้โรงเรียนและผู้เข้ารับการอบรมฟรี

3. หน่วยงานที่ร่วมมือในการจัดงาน เกษตรแฟร์ “ยุคข้าวยากหมาแพง”

3.1 มหาวิทยาลัยแม่โจ้

3.2 สมาคมสหพันธ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทย (สยท.)

3.3 สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

3.4 การยางแห่งประเทศไทย (กยท.)

3.5 สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

3.6 สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

3.7 ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC)

3.8 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.)

3.9 กรมวิชาการเกษตรฯ

3.10 ภาคีเครือข่ายเกษตรกรชาวสวนยางพาราปาล์มน้ำมันแห่งประเทศไทย (คยปท.)

3.11 กระทรวงพาณิชย์ในโครงการ "ไทยช่วยไทย"

4. วัตถุประสงค์

4.1 ม.แม่โจ้, สยท., สวทช., กยท., กรมวิชาการเกษตร, วว.,วช., MTEC, สจล., คยปท.,และกระทรวงพาณิชย์ ร่วมกันพัฒนาเกษตรทั้งระบบครบวงจร

4.2 เป็นการเพิ่มมูลค่า (Value Addition)

4.3 เพื่อสร้างและเชื่อมโยงธุรกิจการเกษตร คาร์บอนเครดิต และ ESG สู่ตลาดโลก

4.4 CBAM เริ่มบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 K. Research ประเมินผลกระทบ 3.8% ของสินค้าส่งออกประเทศไทยจะต้องรวบรวมนักวิชาการเพื่อเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำให้ทันต่อสถานการณ์ลดโลกร้อนอย่างยั่งยืน

4.5 กิจกรรม CSR จัดกิจกรรมดำเนินการตลาดให้คนชั้นล่างเพื่อแก้ปัญหาภาวะเศรษกิจตกต่ำ

4.6 เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการลดต้นทุน การเพิ่มผลิผลิตและแนวทางการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตในภาคเกษตรฯ

4.7 จัดทดลองกำจัดฝุ่น PM 2.5 ในงานจุลินทรีย์ไบโอชาร์

4.8 สร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางนประเทศให้เพิ่มขึ้น

4.9 สร้างโอกาสให้เกษตรกรได้นำสินค้าชุมชนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจให้คล่องตัวยิ่งขึ้น ในรูปของเกษตรแฟร์

4.10 ให้เป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าแบรนด์ดังแก่ผู้มาเที่ยวชมงานในราคาถูก แต่มีคุณภาพได้มาตรฐานเพื่อช่วยลดค่าครองชีพในโครงการ "ไทยช่วยไทย"

4.11 เพื่อให้ความรู้การซื้อขายคาร์บอนเครดิตและลงทะเบียนรับสมัครการขายคาร์บอนเครดิต

4.12 เพื่อเป็นการลดต้นทุนเพิ่มผลผลิต และพิชิตโลกร้อน (Low Carbon)

4.13 จัดอบรมโครงการ “อิ่มท้อง สมองดี” ให้กับนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ชุมชนโครงการอาหารกลางวัน นำไปสู่เกษตรปลอดภัย ครัวไทยสู่ครัวโลกโดยการใช้จุลินทรีย์ ไบโอชาร์ แทนปุ๋ยเคมี

4.14 จัดอบรมผลิตภัณฑ์ยาง เพื่อเป็นอาชีพเสริมเพิ่มรายได้

4.15 จัดอบรมเรื่องสุขภาพเพื่อให้ร่างกายแข็งแรง และมีชีวิตอยู่ยาวนาน

5. เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ

5.1 การสร้างองค์ความรู้

เป้าหมาย : เกษตรกรได้รับความรู้เรื่องจุลินทรีย์ ไบโอชาร์

ตัวชี้วัด : เกษตรกรที่เข้าร่วมงานและได้รับความรู้ไม่ต่ำกว่า 10,000 ราย

5.2 การกระตุ้นเศรษฐกิจ

เป้าหมาย : เกิดมูลค่าการซื้อขายและต่อยอดทางธุรกิจภายในงาน

ตัวชี้วัด : มูลค่าการซื้อขายและต่อยอดทางธุรกิจบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

5.3 การเข้าถึงตลาด

เป้าหมาย : เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการและนักลงทุน

ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการ/สปอนเซอร์ และนักลงทุนเข้าร่วมเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากการจัดงานมหกรรมยางพารา 4 ครั้งที่ผ่านมา

5.4 การสนับสนุนนโยบาย

เป้าหมาย : จัดตั้งเครือข่ายคาร์บอนเครดิตในภาคการเกษตร

ตัวชี้วัด : มีการจัดตั้งเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพาราเพิ่มขึ้น

6. สถานที่จัดงานและเวลาดำเนินการ

6.1 สถานที่จัดงาน : มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จ.เชียงใหม่

6.2 ระหว่างวันที่ 23 ตุลาคม – 1 พฤศจิกายน 2569

6.3 ในการจัดนิทรรศการ จะเริ่มตั้งแต่วันที่ 23 ตุลาคม – 1 พฤศจิกายน 2569

6.4 อบรมโครงการอิ่มท้องสมองดี สู่เกษตรปลอดภัย ครัวไทยสู่ครัวโลก ในวันที่ 24 ตุลาคม 2569

6.5 วันที่ 24-25 ตุลาคม 2569 อบรมการขึ้นรูปตีฟองน้ำยางข้นทำผลิตภัณฑ์ฟิตเนต ตุ๊กตายาง และของชำร่วย ฯลฯ เพื่อเป็นอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ โดยการยางแห่งประเทศไทย

6.6 จัดอบรมโครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพครบวงจร

7. งบประมาณ

7.1 การระดมทุน : ดำเนินการจัดหางบประมาณจากแหล่งทุนต่างๆที่มีจิตศรัทธา

7.2 การระดมทุนจากสมาคมฯ : สมาคมสหพันธ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทย เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการประสานงานและระดมทุนที่จำเป็น

7.3 ได้รับการสนับสนุนการลงทุนจัดงานจากผู้จัดงาน (ออแกไนซ์) ภาคเอกชนในการจัดบูธร้านค้าใน ราคาถูกโดยไม่หวังผลกำไร

7.4 ออร์แกไนซ์เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังนี้

7.4.1 ค่าสาธารณูปโภค ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา

7.4.2 ค่าทำความสะอาด และค่าเก็บขยะภายในงานทั้งหมด

7.4.3 ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโซเชียลและป้ายโฆษณางาน ในจังหวัดปราจีนบุรีและพื้นที่ใกล้เคียง

7.4.4 ค่าติดตั้งโครงสร้างเต็นท์ร้านค้า และโซนนิทรรศการ รวมถึง บูธร้านค้าของ เครือสหพัฒน์ พร้อมกระแสไฟฟ้า หลอดไฟฟ้าและปลั๊กเสียบไฟฟ้า

7.4.5 ค่าไฟประดับภายในงานและนอกงาน

7.4.6 ค่าเวทีการแสดงดนตรีคอนเสิร์ต พร้อมจอ LED ขนาดใหญ่

7.4.7 ค่าจ้างศิลปินนักร้อง จากค่ายเพลงดังตลอดทุกคืน

7.4.8 ค่าเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และเจ้าหน้าที่จราจร ภายในงานทุกวันตลอดงาน

7.4.9 ค่าความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการใช้พื้นที่จัดงาน

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 เกิดการกระตุ้นเศรษกิจของประเทศ และสร้างมูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตร

8.2 เกษตรกรได้รับการยกระดับมาตรฐานและก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจสังคมคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรม

8.3 เกษตรกรลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงตลาด และแหล่งเงินทุนสีเขียว

8.4 การตลาด CSR จัดกิจกรรมหรือดำเนินการด้านตลาด ร่วมกับองค์กรไม่แสวงหาผลประโยชน์เพื่อแก้ปัญหาด้านเศรษฐกิจ “เกษตรแฟร์”

8.5 ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบประหยัด เพื่อซื้อสินค้าในราคาถูก แบรนด์ดัง มีมาตรฐาน

8.6 เพื่อสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางภายในประเทศ เพื่อรักษาเสถียรภาพราคายางให้มั่นคง และเพิ่ม GDP ให้กับประเทศ

8.7 สมาคมสหพันธ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทย ร่วมมือกับ สวทช., กยท., กรมวิชาการเกษตรฯ วว.,วช., MTEC, สจล., ม.แม่โจ้, คยปท., ทำกิจกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร (CSR)

8.8 นักศึกษาม.แม่โจ้ เกษตรกรในชุมชน ร้านค้ารายย่อย ฯลฯ ได้รับความรู้เพื่อเป็นอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ในขณะที่เกิดวิกฤตเศรษฐกิจประเทศไทย

8.9 สมาคมสหพันธ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทย ม.แม่โจ้, สวทช., กยท., กรมวิชาการเกษตรฯ, วว., วช., สจล. และ คยปท. ร่วมมือจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารากับผู้ที่สนใจเพื่อเป็นอาชีพที่มั่นคง ซึ่งจะทำให้เป็นอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง

8.10 CSR ช่วยเหลือชุมชน โดยเริ่มจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในโครงการอิ่มท้องสมองดี นำไปสู่ผู้ปกครองในโครงการเกษตรปลอดภัย ครัวไทยสู่ครัวโลก

8.11 สมาคมสหพันธ์ชาสวนยางแห่งประเทศไทย ขอความร่วมมือโครงการ ธงฟ้า“ไทยช่วยไทย” จากกระทรวงพาณิชย์

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สมาคมสหพันธ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทย


SAHA GROUP
CSR
ขอเชิญเที่ยวงาน
เกษตรแฟร์
ของดีศรีราชา ปี69
27 ก.พ. - 10 มี.ค.69
ชม นิทรรศการเกษตร
การบรรยายวิชาการเกษตร
สินค้าอุปโภค-บริโภค
สินค้าในเครือสหพัฒน์
อาหารและของดีศรีราชา
ณ สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา
ใกล้กับสนามบินเครือสหพัฒน์ (ใกล้สระน้ำ) จ.ชลบุรี
27 ก.พ. ธีร์ ที่เร็กซ์
28 ก.พ. แสตมป์
1 มี.ค. เบนซ์แคน พันคูณ
2 มี.ค. สิงโต
3 มี.ค. ปลาย
4 มี.ค. ตั๊กแตน ชลดา
5 มี.ค. DR.FUU
6 มี.ค. ปราง ปรางทิพย์
7 มี.ค. หนุ่มแพม
8 มี.ค. KANGKENG
9 มี.ค.
10 มี.ค. 1Mill x Fiixd
1.9hunnid x sunnybone
4Bang x Ben Bizzy


SAHA GROUP
V-SERVE
วช. NRCT
ไทยช่วยไทย
เกษตรแฟร์
ครั้งที่ 1
CSR,คาร์บอนต่ำ,ลดต้นทุน,เพิ่มผลผลิต
19-30 มิ.ย.2569
เกษตรกรรวมพลังสั่งตรงจากผู้ผลิต
เพื่อแก้วิกฤติสินค้าแพง อบรมอาชีพเสริม
เพื่อเพิ่มGDP
ชมนิทรรศการวิชาการเกษตรขององค์กรต่างๆ
ต้นไม้พันธุ์ไม้-อุปกรณ์การเกษตร
สินค้านานาชนิดอาหารสดอาหารแห้ง
ณ.สนามหน้าเครือสหพัฒน์ อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี
19มิ.ย. บัตรผ่าน 100
20,25มิ.ย. DJ
21มิ.ย. ชมฟรี
22มิ.ย. LABANOON บัตรผ่าน 100
23มิ.ย. แอปอรดี บัตรผ่าน 100
24มิ.ย. ไหมไทย บัตรผ่าน 100
26มิ.ย. ชมฟรี น้ำแข็ง
27มิ.ย. กบ TAXI บัตรผ่าน 100
28มิ.ย. อ้ายแมน บัวหิมะ บัตรผ่าน 100
29มิ.ย. ชมฟรี ปังบัส
30มิ.ย. บนต้นคน บัตรผ่าน 100







ลานกีฬาที่ ๒ บริเวณสนามฟุตบอลและลู่วิ่งรอบสนามกีฬากลาง และพื้นที่ฝึกซ้อมกีฬา

๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๙

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยแม่โจ้

เรื่อง ขอใช้พื้นที่จัดงาน ไทยช่วยไทยและเกษตรแฟร์ ครั้งที่๓ ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่

สิ่งที่แนบมาด้วย โครงการจัดงาน

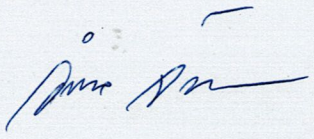
เนื่องจากสมาคมสหพันธ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทย ขอเช่าพื้นที่จัดงานไทยช่วยไทยและเกษตรแฟร์ ครั้งที่๓ ระหว่างวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ ถึงวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ บริเวณโดยรอบสนามกีฬาและสนามซ้อมฟุตบอลภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้(ตามที่ได้ลงไปดูพื้นที่จริงแล้ว) ในการจัดงานในครั้งนี้ ทางสมาคมสหพันธ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทย มีความประสงค์เพื่อให้ประโยชน์แก่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดังต่อไปนี้

๑. ขอชำระค่าเช่าพื้นที่จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ บาท(สี่แสนบาทถ้วน)
๒. จัดบูธร้านค้าขนาด ๓x๓ เมตร จำนวน ๕๐ บูธ ให้แก่นักศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ใช้พื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าของนักศึกษาแต่ละคณะโดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น
๓. จัดบูธโซนนิทรรศการให้แก่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร่วมแสดงนิทรรศการ จำนวน ๑๐ บูธ
๔. สมาคมสหพันธ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทย จัดให้มีการอบรมให้ความรู้ด้านวิชาการแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยผู้ทรงคุณวุฒิสาขาการเกษตร สาขาการศึกษาและสาขาเทคโนโลยี ระบบ IT โดยครั้งนี้ ได้เรียนเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ ตามรายชื่อ ดังนี้
   - นายอำนวย ปาติเส อดีตรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลังและอดีตรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
   - นายอุบล เทวฤทธิ์ อดีตผู้อำนวยการองค์การสวนยาง
   - นางสาวผ่องเพ็ญ สัมมาพันธ์ อดีตผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง
   - นายสุขทัศน์ ต่างวิริยกุล อดีตรองผู้ว่าการ การยางแห่งประเทศไทย
   - นายชัยโรจน์ ธรรมรัตน์ อดีตรองผู้อำนวยการสวนยาง
   - รศ.ดร.มนต์ชัย พินิจจิตสมุทร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลันเกษตรศาสตร์บางเขน กรุงเทพมหานคร
   - ดร.จิดาภา เทวฤทธิ์ นักวิชาการด้านบริหารธุรกิจ และการศึกษา เมืองปูเน่ ประเทศอินเดีย

- ผศ.ดร.อุษา สัมมาพันธ์ คณะวิทยาศาสตร์ด้านไอที มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์บางเขน กรุงเทพมหานคร
- นายจิโรจน์ หริรักษาพิทักษ์ อดีตผู้บริหาร สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง
- ดร.อัมพร โพธิ์ใย นักวิจัยอาวุโส และหัวหน้าทีมวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการลดคาร์บอน(DTI) และคณะผู้ทรงคุณวุฒิจาก สวทช.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

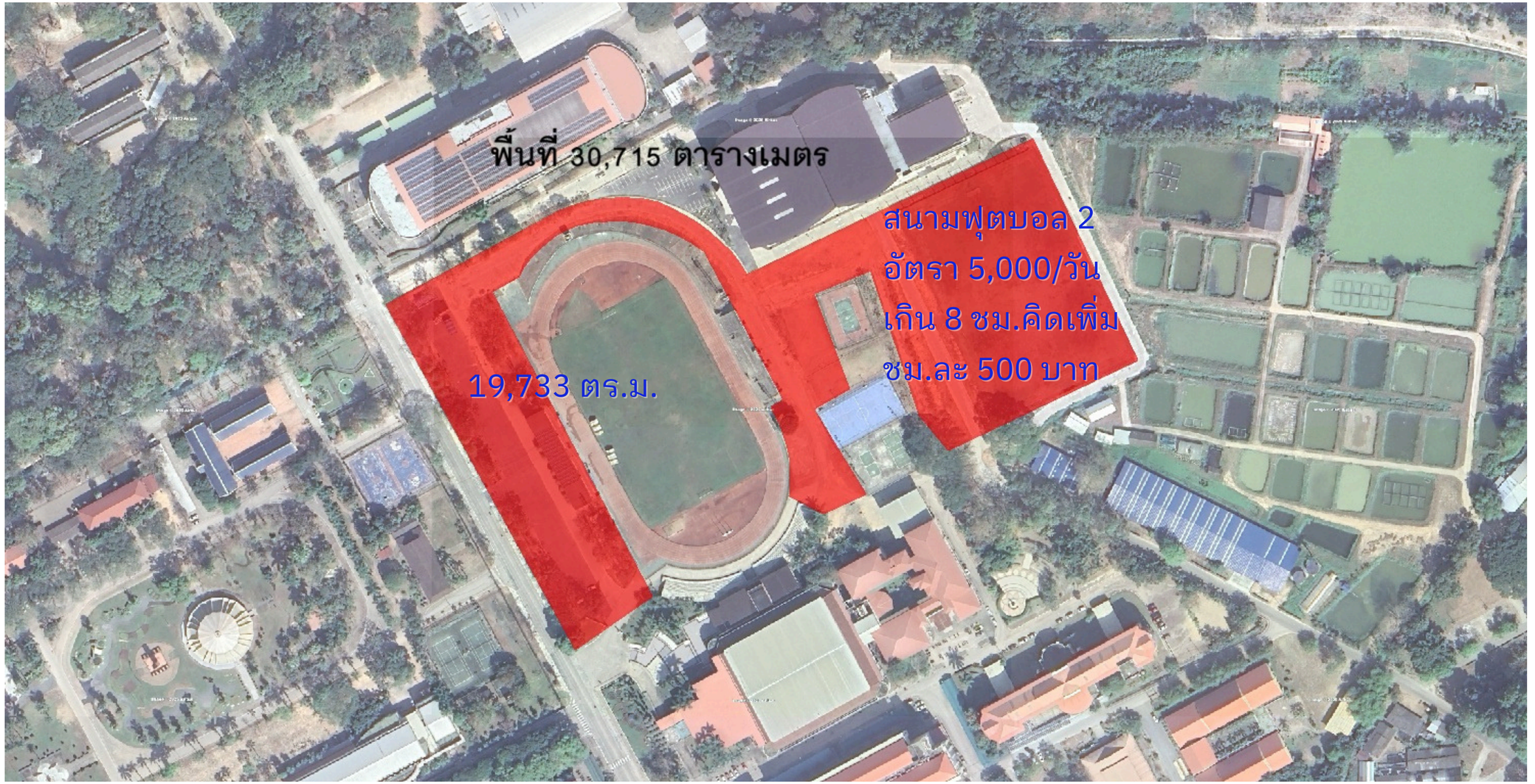


นายอำนาจ จันทรีไทย

ประธานยุทธศาสตร์การจัดกิจกรรม

กรรมการสมาคมสหพันธ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทย

โทร. ๐๙๓-๗๘๑-๗๕๖๒


พื้นที่ 30,715 ตารางเมตร
19,733 ตร.ม.
สนามฟุตบอล 2
อัตรา 5,000/วัน
เกิน 8 ชม.คิดเพิ่ม
ชม.ละ 500 บาท