



ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เรื่อง กำหนดอัตราและหลักเกณฑ์การเรียกเก็บเงินรายได้จากการใช้พื้นที่
เพื่อจำหน่ายสินค้าและบริการภายในมหาวิทยาลัย

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์การใช้พื้นที่และอัตราค่าธรรมเนียมการใช้พื้นที่เพื่อจำหน่ายสินค้าและบริการภายในมหาวิทยาลัย ฉบับลงวันที่ ๑๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๖ วรรคสอง และข้อ ๑๗ วรรคสาม แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการบริหารการเงินและทรัพย์สิน พ.ศ. ๒๕๖๒ และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบกับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง กำหนดอัตราและหลักเกณฑ์การเรียกเก็บเงินรายได้จากการใช้พื้นที่เพื่อจำหน่ายสินค้าและบริการภายในมหาวิทยาลัย”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์การใช้พื้นที่และอัตราค่าธรรมเนียมการใช้พื้นที่เพื่อจำหน่ายสินค้าและบริการภายในมหาวิทยาลัย ฉบับลงวันที่ ๑๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔

ข้อ ๔ ในประกาศนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยแม่โจ้

“ส่วนงาน” หมายความว่า ส่วนงานตามมาตรา ๙ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. ๒๕๖๐

“พื้นที่ส่วนกลาง” หมายความว่า พื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และพื้นที่โล่งภายนอกอาคาร ได้แก่ อาคารสำนักงานมหาวิทยาลัย อาคารเรียนรวม ๗๐ ปี อาคารเรียนรวม ๘๐ ปี ศูนย์กีฬาเฉลิมพระเกียรติ โซนบี อาคารอำนวยการ ยศสุข สระอุบลรัตน์ราชกัญญา สนามกีฬาอินทนิล และอาคารกีฬาและนันทนาการ

“การจัดงาน” หมายความว่า การจัดงานตามแผนงาน โครงการตามภารกิจปกติ ที่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการภายในมหาวิทยาลัย เช่น การจัดประกวดแข่งขัน หรือการจัดกิจกรรมต่าง ๆ

ข้อ ๕ การใช้พื้นที่ส่วนกลาง และพื้นที่บริเวณที่ส่วนงานดูแล ต้องกำหนดจุดที่ตั้งให้ชัดเจน ไม่รวมครุภัณฑ์ เครื่องมือ อุปกรณ์ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกใด ๆ และต้องเสนอขออนุมัติต่ออธิการบดี โดยให้เรียกเก็บค่าธรรมเนียมในอัตรา ดังนี้

(๑) การใช้พื้นที่เพื่อให้บริการการตรวจวัดสายตาประกอบแว่น การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายอุปกรณ์เทคโนโลยี หรือการตั้งบูธประชาสัมพันธ์หรือรถจักรยานยนต์ การตั้งโต๊ะ แนะนำสินค้าประเภทต่าง ๆ หรือรับทำสัญญาประกันภัยต่าง ๆ ตลอดจนบัตรเครดิตหรือบัตรสินเชื่อ ของธนาคารหรือจากตัวแทนของบริษัทที่ได้รับมอบอำนาจจากธนาคาร ให้เรียกเก็บค่าธรรมเนียมดังนี้

(ก) ขนาดพื้นที่ไม่เกิน ๑×๑ เมตร หรือขนาดพื้นที่รวมกันแล้วไม่เกิน สองตารางเมตร อัตราวันละ ๑,๐๐๐ บาท

(ข) ขนาดพื้นที่เกินสองตารางเมตรขึ้นไป อัตรา ๒๐๐ บาท ต่อตารางเมตรต่อวัน

(๒) การใช้พื้นที่เพื่อจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคหรือสินค้าบริโภค ในการจัดงานหรือกิจกรรม ต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย ให้เรียกเก็บค่าธรรมเนียม ดังนี้

(ก) การใช้พื้นที่ในลักษณะร้านค้าชั่วคราว ขนาดพื้นที่ไม่เกิน ๒×๒ เมตร อัตรา วันละ ๒๐๐ บาท

(ข) การใช้พื้นที่ในลักษณะใช้รถเข็นหรือรถจักรยานยนต์พ่วงข้าง อัตรา วันละ ๒๐๐ บาท

(ค) การใช้พื้นที่ในลักษณะใช้รถยนต์หรือ Food Truck อัตราวันละ ๓๐๐ บาท ต่อคัน

(๓) การใช้พื้นที่เพื่อการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการเรียน การศึกษาต่อ หรือที่เกี่ยวข้อง กับการรับสมัครนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมการประกวด กิจกรรมประชาสัมพันธ์ และประเภทอื่น ๆ ให้เรียก เก็บค่าธรรมเนียมในอัตราวันละ ๓๐๐ บาท ต่อหนึ่งตารางเมตร

ข้อ ๖ การใช้พื้นที่สำหรับแจกสินค้าโดยไม่มีการตั้งบูธและเป็นสินค้าที่ต้องใช้ใน ชีวิตประจำวัน เช่น สบู่ ยาสีฟัน ผ่าอนามัย ให้แจกสินค้าได้โดยไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมการใช้พื้นที่

ข้อ ๗ ให้จัดเก็บค่ากระแสไฟฟ้าและน้ำประปาตามอัตราที่กำหนดไว้ในประกาศ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เว้นแต่ ในกรณีที่ไม่ได้กำหนดไว้ในประกาศของมหาวิทยาลัย ให้จัดเก็บตามความ เหมาะสมจากการประเมินโดยกองกายภาพและสิ่งแวดล้อม สำนักงานมหาวิทยาลัย

ข้อ ๘ ห้ามมิให้มีการใช้พื้นที่ในลักษณะการนำหาบเร่หรือแผงลอยเข้ามาจำหน่ายสินค้า ภายในพื้นที่ของมหาวิทยาลัย

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา)

รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้