

รายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔

วันอังคารที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๔

ณ ห้องประชุมสารภี (๘๐ ปี) อาคารสำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และ Microsoft Teams

ผู้มาประชุม

- | | |
|--|------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล
ตำแหน่ง ผู้ช่วยอธิการบดี | คณะกรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วาที่ร้อยตรี ดร.นิโรจน์ สิ้นณรงค์
ตำแหน่ง ผู้ช่วยอธิการบดี | คณะกรรมการ |
| ๓. อาจารย์ ดร.โชคอนันต์ วาณิชย์เลิศนาสาร
ตำแหน่ง คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม | คณะกรรมการ |
| ๔. นายธีรพล สุวรรณ
แทน ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ | คณะกรรมการ |
| ๕. อาจารย์ ดร.กัลย์ กัลยาณมิตร
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร | คณะกรรมการ |
| ๖. นางสาวสุพรรณษา ปัญญาธิสิน
แทน หัวหน้าฝ่ายสื่อสารองค์กร | คณะกรรมการ |
| ๗. นางสาวจงรักษ์ บัวลอย
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| ๘. นายธีรวัฒน์ ต๊ะตา | ผู้ช่วยเลขานุการ |

ผู้ไม่มาประชุม/ติดภารกิจอื่น

- | | |
|---|------------------|
| ๑. รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง) | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ | คณะกรรมการ |
| ๓. ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร | คณะกรรมการ |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองนากุล | คณะกรรมการ |

ผู้เข้าร่วมประชุม

- | | |
|---|---|
| ๑. อาจารย์ ดร.สุเขต สุกุลทอง | ผู้ช่วยอธิการบดี (วาระ ๓.๒) |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรืองชัย จูวัฒนสำราญ | คณบดีคณะผลิตกรรมการเกษตร (วาระ ๔.๑) |
| ๓. นางอารีรักษ์ วิชัยศรี | รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี
คณะผลิตกรรมการเกษตร (วาระ ๔.๑) |

เริ่มประชุมเวลา ๐๙.๓๐ น.

เนื่องจากประธานติดภารกิจสำคัญ จึงมอบหมาย ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล) ทำหน้าที่เป็นประธานแทน เมื่อคณะกรรมการครบองค์ประชุมแล้ว ประธานกล่าวเปิดการประชุม และดำเนินการตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

ระเบียบวาระ...

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องแจ้งเพื่อทราบ

๑.๑ เรื่องที่ประธานแจ้งเพื่อทราบ -ไม่มี-

๑.๒ เรื่องที่เลขานุการแจ้งเพื่อทราบ -ไม่มี-

ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุมคณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๔

ประธานเสนอที่ประชุมรับรองรายงานการประชุมคณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๘ หน้า ซึ่งฝ่ายเลขานุการได้เสนอกรรมการพิจารณาล่วงหน้า เมื่อวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๔ โดยไม่มีกรรมการแจ้งแก้ไขรายงานการประชุม

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้วรับรองรายงานการประชุมโดยไม่มีการแก้ไข

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง/รายงานผลการดำเนินงาน

๓.๑ สรุปการขอใช้ตราสัญลักษณ์ และเครื่องหมายการค้า ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เลขานุการสรุปการขอใช้ตราสัญลักษณ์ และเครื่องหมายการค้า ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยมีส่วนงานและหน่วยงานภายนอกแจ้งความประสงค์ดังนี้

ประชาสัมพันธ์กิจกรรม/ของที่ระลึกมหาวิทยาลัย เสนอเรื่องต่อคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ฯ	เชิงพาณิชย์ (ก่อให้เกิดรายได้) เสนอเรื่องต่อคณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ฯ
๑. กองกลาง (อว ๖๙.๒.๑.๒/๑๐๒๐ ลงวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๔) ●เครื่องหมายตราสัญลักษณ์พระพิรุณ ●เครื่องหมายตัวอักษร MJU ●งานหนักไม่เคยฆ่าคน <u>วัตถุประสงค์</u> : จัดทำของที่ระลึกเป็นการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย	๑. บริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด (วันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๔) ●เครื่องหมายตัวอักษร MJU ●เสนอโครงการความร่วมมือการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์น้ำดื่มของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (วันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๔) <u>วัตถุประสงค์</u> : ใช้เครื่องหมายตัวอักษร MJU ติดผลิตภัณฑ์ น้ำดื่ม และน้ำแร่
๒. สำนักหอสมุด (อว ๖๙.๒.๑.๒/๕๔๔ ลงวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๔) ●เครื่องหมายงานหนักไม่เคยฆ่าคน <u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ "รำลึกถึง ศาสตราจารย์ ดร.วิภาต บุญศรี วังซ้าย"	๒. คณะผลิตภัณฑ์การเกษตร (อว ๖๙.๓.๑.๓/๑๔๓ ลงวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๔) ●เครื่องหมายตัวอักษร MJU <u>วัตถุประสงค์</u> : ประชาสัมพันธ์มอบเป็นที่ระลึก และติดบรรจุผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ และมอบเป็นของที่ระลึก (พิจารณาในวาระ ๔.๑)
๓. งานสภาพนักงาน กองกลาง (อว ๖๙.๒.๑.๓/๒๔๑ ลงวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๔) ●ตราประจำมหาวิทยาลัย (พระพิรุณ) และเครื่องหมายตัวอักษร MJU <u>วัตถุประสงค์</u> : จัดทำของที่ระลึกประชาสัมพันธ์และสร้างความสัมพันธ์เครือข่ายของมหาวิทยาลัย งาน ปอมท.	
๔. ศูนย์วิจัยและพัฒนาเกษตรธรรมชาติ (อว ๖๙.๒.๑.๓/๑๒๖๔ ลงวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔) ●ตราประจำมหาวิทยาลัย (พระพิรุณ) <u>วัตถุประสงค์</u> : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการปลูกพืชกัญชา ร่วมกับ บริษัทเคทีพี แอสโซซิเอท จำกัด	

ประชาสัมพันธ์...

ประชาสัมพันธ์กิจกรรม/ของที่ระลึกมหาวิทยาลัย เสนอเรื่องต่อคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ฯ	เชิงพาณิชย์ (ก่อให้เกิดรายได้) เสนอเรื่องต่อคณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ฯ
๕. สำนักงานสภามหาวิทยาลัย (อว ๖๙.๑.๑/๒๗๖ ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๔) ● เครื่องหมายตราสัญลักษณ์พระพิรุณ วัตถุประสงค์: ปักบนเสื้อสุทาสกล นายกสภามหาวิทยาลัย กรรมการสภามหาวิทยาลัย และผู้บริหารมหาวิทยาลัย จำนวน ๓๓ คน	

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

๓.๒ ติดตามการดำเนินงานตามมติที่ประชุม

จากการที่คณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๔ มีมติมอบให้คณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการแบรนด์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พิจารณาดำเนินการ ในการประชุมนี้ฝ่ายสื่อสารองค์กร (ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ฯ) รายงานที่ประชุมดังนี้

มติที่ประชุม	ผลการดำเนินงาน
๑. มหาวิทยาลัยส่วนใหญ่จะมีคู่มืออัตลักษณ์องค์กรเป็นภาพรวมในการบริหารจัดการภาพลักษณ์ สื่ออัตลักษณ์ ครอบคลุมการบริหารจัดการ ทั้งการประชาสัมพันธ์ และเชิงพาณิชย์ ในส่วนมหาวิทยาลัยแม่โจ้มีคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (www.brand.mju.ac.th) ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน จึงขอความร่วมมือดำเนินการ ดังนี้	
๑) ปรับปรุงคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ให้มีความชัดเจน มีขอบเขตการใช้ครอบคลุมอัตลักษณ์ทั้งหมดของมหาวิทยาลัย	อยู่ระหว่างดำเนินการ
๒) จัดทำคู่มืออัตลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อใช้บริหารจัดการ สื่อภาพลักษณ์ และแบรนด์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้	
๒. รวบรวมตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยทั้งหมด และหลักเกณฑ์การใช้ตราสัญลักษณ์ เพื่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พิจารณา โดยขอความร่วมมือจัดส่งข้อมูลดังกล่าวภายในวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๔ ให้ฝ่ายเลขานุการคณะทำงานฯ (กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ)	รวบรวมตราสัญลักษณ์ใน www.brand.mju.ac.th เฉพาะที่เป็นตราสัญลักษณ์ทางการ และใช้ในการประชาสัมพันธ์เท่านั้น

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติให้แจ้งคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการแบรนด์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จัดทำสรุปผลการดำเนินงานเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๕

๓.๓ รายงานสถานะเครื่องหมายการค้า ณ วันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๔

ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร รายงานสถานะเครื่องหมายการค้า ณ วันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๔ โดยสรุป มีรายละเอียดตามเอกสารแนบรายงานการประชุมนี้

สถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในปัจจุบัน ที่มีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า ณ วันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๔

- เครื่องหมายการค้าที่ได้รับการจดทะเบียนแล้ว จำนวน ๖ เครื่องหมาย (โดยความต้องการของหน่วยงาน)
- เครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน ๗ เครื่องหมาย (โดยความต้องการของมหาวิทยาลัย ๖ เครื่องหมาย และหน่วยงาน ๑ เครื่องหมาย)
- เครื่องหมายการค้า M Green ที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ซึ่งถูกคัดค้านโดยบริษัทมอนสเตอร์ เอ็นเนอจี ขณะนี้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญาพิจารณาให้คำคัดค้านตกไป อยู่ระหว่างรอหนังสือแจ้งจากคณะกรรมการฯ
- เครื่องหมายตัวอักษร MJU อยู่ระหว่างประกาศโฆษณาภายในเวลา ๙๐ วัน

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ พิจารณาการขอใช้เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ รูปตัวอักษร MJU ของคณะผลิตกรรมการเกษตร

คณะผลิตกรรมการเกษตรเสนอที่ประชุมพิจารณาการขอใช้เครื่องหมายตราสัญลักษณ์รูปตัวอักษร MJU ของคณะผลิตกรรมการเกษตร ดังนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	๑.จำนวนเพื่อ ประชาสัมพันธ์ มอบเป็นที่ระลึก	๒.จำนวน ทดลองจำหน่าย หารายได้	ราคา จำหน่าย (บาท)	หมายเหตุ
๑.	สบู่เห็นทูลีนจือ	๕๐๐	กล่อง	๑๐๐	๔๐๐	๖๙	กล่องละ ๒ ก้อนๆ ละ ๙๐ กรัม
๒.	ผงโปรตีน อเนกประสงค์	๕๐	ถุง	๒๕	๒๕	๗๐	ขนาด ๑๐๐ กรัม
๓.	น้ำหมักเชื้อเห็ดป่า	๑๐๐	ขวด	๕๐	๕๐	๒๐๐	ขนาด ๕๐๐ มิลลิลิตร
๔.	ดินปลูกเสริมธาตุ อาหาร	๕๐๐	ถุง	๒๕๐	๒๕๐	๕๐	๑,๐๐๐ กรัม

ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีข้อคิดเห็นโดยสรุปดังนี้

๑. หากเป็นการขายพืชผลทางการเกษตร ไม่ต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม กรณีของคณะผลิตกรรมการเกษตร ต้องพิจารณาว่าเป็นสินค้านอกเหนือจากพืชผลทางการเกษตรหรือไม่ และหลักเกณฑ์การจัดสรรประมาณการรายรับ ให้หัก ๑๐% สมทบสาธารณูปโภคและค่าใช้จ่ายที่จำเป็น ดังนั้น การกำหนดราคาต้องพิจารณาเรื่องภาษีมูลค่าเพิ่ม และหลักเกณฑ์การจัดสรรประมาณการรายรับ (เงินผลประโยชน์) ของมหาวิทยาลัย เข้าเป็นต้นทุนผลิตภัณฑ์ด้วย

๒. มหาวิทยาลัยควรสร้างความรู้และความเข้าใจเรื่องกฎหมายที่เกี่ยวข้องในแต่ละผลิตภัณฑ์

๓. การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ นอกจากจะให้สวยงาม น่าสนใจแล้ว ควรคำนึงถึงความโดดเด่นของ Logo เพื่อสร้างความจดจำ

๔. เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ รูปตัวอักษร MJU (กรมทรัพย์สินทางปัญญา ดำเนินการให้มีประกาศโฆษณาภายในเวลา ๙๐ วัน) ประเภทที่ยื่นขอการคุ้มครองมี ๙ จำพวก สินค้าออกจากร้านหากต้องการคุ้มครองสามารถยื่นขอจดทะเบียนเพิ่มได้ หรือจะไม่ทำก็ได้แต่จะไม่ได้รับการคุ้มครอง ซึ่งประเด็นนี้ คณะทำงานฯ ต้องนำไปพิจารณากำหนดแนวทางต่อไป

๕. ในการจดทะเบียนขอรับการคุ้มครองจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา จะมีค่าใช้จ่ายจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยควรเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายนี้ โดยพิจารณาความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดรายได้อย่างต่อเนื่อง

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติดังนี้

๑. ให้ส่งเรื่องการใช้ตราสัญลักษณ์รูปตัวอักษร MJU ตามตารางข้อ ๑. การประชาสัมพันธ์มอบเป็นของที่ระลึก ให้คณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการแบรนด์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตามขั้นตอนขอใช้ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ (มติคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๑๖/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๔)

๒. การทดลองจำหน่ายหารายได้ตามตารางข้อ ๒. ให้ผู้เกี่ยวข้องพิจารณาดำเนินการดังนี้

๒.๑ ให้คณะผลิตกรรมการเกษตร วิเคราะห์ต้นทุนผลิตภัณฑ์แต่ละรายการ เช่น วัตถุดิบ ค่าแรงงาน ค่าใช้จ่ายการผลิต ได้แก่ ค่าน้ำค่าไฟ ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคา ค่าบรรจุภัณฑ์ ค่าภาษี เป็นต้น เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดราคาขาย

๒.๒ ให้ฝ่ายเลขานุการคณะทำงานฯ เสนอแนวทางเพื่อเป็นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัย ในการจัดเก็บเงินรายได้จากเงินผลประโยชน์ (รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์) เช่น ปีแรกยกเว้นหักอัตรา ๑๐% เข้ามหาวิทยาลัย หรืออาจกำหนดอัตราเป็นขั้นบันได หรืออาจจะคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ (%) จากยอดกำไรสุทธิ เป็นต้น โดยให้เสนอแนวทางต่อคณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน กองแผนงาน (คณะกรรมการชุดที่เกี่ยวข้อง) และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พิจารณาลำดับ

๓. ให้ฝ่ายเลขานุการคณะทำงานฯ ประสานเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านภาษีอากร เพื่อให้ความรู้ด้านภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) แก่ผู้บริหารและบุคลากรผู้เกี่ยวข้อง

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ

๕.๑ การจัดกลุ่มสินค้าและเครื่องหมายการค้า

ที่ประชุมหารือเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดกลุ่มสินค้าและเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัย เช่น

- ควรแยกกลุ่มสินค้าออกเป็น กลุ่มพืช กลุ่มผลิตภัณฑ์ และกลุ่มอาหารและยา (รวมสมุนไพร)
- การใช้ Logo ตามกลุ่มสินค้า ใช้ Logo เดียวกัน แต่ใช้สีในการแบ่งประเภทกลุ่มสินค้า
- อาจจัดทำ Tag ติดเสื้อ เพื่อแสดงว่าผลิตโดยมหาวิทยาลัย ป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์
- ใช้เครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยเพียงเครื่องหมายเดียว โดยใช้ Code สีแบ่งประเภทสินค้า

นอกจากนี้ ในการอนุญาตให้นักศึกษาใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า ของมหาวิทยาลัย ควรยึดปฏิบัติตามขั้นตอนที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

เลิกประชุม เวลา ๑๑.๐๐ น.

(นายณิวัฒน์ ต๊ะตา)

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

ผู้ช่วยเลขานุการ

ผู้จัดรายงานการประชุม

(นางสาวจรรักษ์ บัวลอย)

ผู้อำนวยการกองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ

คณะทำงานและเลขานุการ

ผู้ตรวจรายงานการประชุม