

รายงานการประชุมคณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้  
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๔

วันอังคารที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมสารภี (๘๐ ปี) อาคารสำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และ Microsoft Teams

ผู้มาประชุม

- |                                                                                              |                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง<br>ตำแหน่ง รองอธิการบดี                         | ประธานคณะทำงาน       |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล<br>ตำแหน่ง ผู้ช่วยอธิการบดี                      | คณะทำงาน             |
| ๓. อาจารย์ ปกรณ์ อุดมธนะสารสกุล<br>แทน คณบดีคณะบริหารธุรกิจ                                  | คณะทำงาน (ออนไลน์)   |
| ๔. นายธีรพล สุวรรณ<br>แทน ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ                              | คณะทำงาน             |
| ๕. อาจารย์ ดร.กัลย์ กัลยาณมิตร<br>ตำแหน่ง ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร | คณะทำงาน             |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองนาคกุล                                                   | คณะทำงาน             |
| ๗. นางสาวสุพรรณษา ปัญญาอิติน<br>แทน หัวหน้าฝ่ายสื่อสารองค์กร                                 | คณะทำงาน             |
| ๘. นางสาวจงรักษ์ บัวลอย<br>ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ            | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๙. นายธีรวัฒน์ ต๊ะตา                                                                         | ผู้ช่วยเลขานุการ     |

ผู้ไม่มาประชุม/ติดภารกิจอื่น

- |                                                                                         |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| ๑. รักษาการแทนผู้ช่วยอธิการบดี<br>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วาที่รียอตรี ดร.นิโรจน์ สินณรงค์) | คณะทำงาน |
| ๒. คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม                                     | คณะทำงาน |
| ๓. ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร                                      | คณะทำงาน |

ผู้เข้าร่วมประชุม

- |                                                                                                                                                                       |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| ๑. อาจารย์ ดร.สุดเขต สกุลทอง      ผู้ช่วยอธิการบดี<br>ประธานคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการแบรนด์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้                            |  |
| ๒. นายเสริมศักดิ์ ไชยทา      รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายกฎหมาย สำนักงานมหาวิทยาลัย<br>คณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการแบรนด์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |  |

เริ่มประชุมเวลา ๐๙.๓๐ น.

เมื่อคณะกรรมการครบองค์ประชุมแล้ว ประธานกล่าวเปิดการประชุมและดำเนินการตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

ระเบียบวาระ...

## ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องแจ้งเพื่อทราบ

### ๑.๑ เรื่องที่ประธานแจ้งเพื่อทราบ

#### ๑) มติคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๑๖/๒๕๖๔ จำนวน ๒ เรื่อง

##### ๑.๑) รายงานสถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๑๖/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๔ รับทราบ และมีข้อเสนอแนะพอสรุปได้ว่า ควรเร่งติดตามความก้าวหน้าเครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างการดำเนินการขออนุญาต ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความสะดวกและรวดเร็ว ควรพิจารณาจ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกเพื่อให้คำปรึกษาและประสานงาน ทั้งนี้ มีมติมอบหมายผู้ดำเนินการต่อไป

##### ๑.๒) ขั้นตอนและหนังสือขอใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๑๖/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๔ มีมติดังนี้

๑) เห็นชอบขั้นตอนและหนังสือขอใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ และให้แจ้งเวียนทุกส่วนงานทราบและถือปฏิบัติ

๒) มอบหมายฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ นวัตกรรมหรือแนวทางดำเนินงานร่วมกับคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการแบรนด์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยนำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และคณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน ไปพิจารณาดำเนินการ

จากมติที่ประชุมมติคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๑๖/๒๕๖๔ จำนวน ๒ เรื่องดังกล่าว จึงเป็นที่มาของการนัดหารือร่วมกับคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการแบรนด์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยรายละเอียดการหารืออยู่ในวาระ ๔.๑

#### มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

### ๑.๒ เรื่องที่เลขานุการแจ้งเพื่อทราบ

#### ๑) มติคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และบริหารจัดการแบรนด์มหาวิทยาลัยฯ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔

องค์การนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้รับมอบหมายให้จัดทำเครื่องแต่งกายนักศึกษา และชุดกิจกรรมนักศึกษา เพื่อจำหน่ายให้กับนักศึกษา ณ ร้านฝ่ายหารายได้ องค์การนักศึกษา จึงขออนุมัติใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของสถาบัน เพื่อประกอบการจัดทำสินค้า รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่เสนอต่อที่ประชุม (หนังสือที่ อว ๖๔.๒.๑๔/ว ๕๗ ลงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

คณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และบริหารจัดการแบรนด์มหาวิทยาลัยฯ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ ที่ประชุมรับทราบ และอนุมัติให้จัดทำตามที่เสนอ โดยมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าค้างสต็อก และการปรับเปลี่ยนรูปแบบเครื่องแต่งกายของนักศึกษาให้สอดคล้องกับแนวทางจัดทำ Rebranding เพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์ใหม่ด้วยยุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

เลขานุการแจ้งที่ประชุมเพิ่มเติม ในการประชุมครั้งนี้ ฝ่ายเลขานุการได้เชิญคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการแบรนด์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มาร่วมหารือ โดยมีผู้เข้าร่วมประกอบด้วย อาจารย์ ดร.สุเดช สกฤตทอง (ผู้ช่วยอธิการบดี) หัวหน้าฝ่ายกฎหมาย สำนักงานมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ ยังมีผู้ที่เป็นคณะกรรมการทั้งสองชุดคือ ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร และผู้อำนวยการกองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ

#### มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

ระเบียบ...



ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุมคณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔

ประธานเสนอที่ประชุมรับรองรายงานการประชุมคณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้วรับรองรายงานการประชุมโดยไม่มีการแก้ไข

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง/รายงานผลการดำเนินงาน

๓.๑ การใช้เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ รูปอักษร MJU ของบริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด

จากการที่บริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด ได้จัดทำหนังสือขออนุญาตใช้เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ รูปตัวอักษร MJU ต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยได้มีการพิจารณา ดังนี้

คณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔ มีข้อสังเกตเพิ่มเติม การอนุญาตให้หน่วยงานภายนอก/บริษัท นำตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ โดยที่มหาวิทยาลัยไม่มีความเกี่ยวข้องใด ๆ กับผลงานหรือผลิตภัณฑ์นั้น มหาวิทยาลัยควรระมัดระวังความเสี่ยง และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยหรือผลพลอยได้จากงานวิจัย โดยนักวิจัยของมหาวิทยาลัยร่วมกับบริษัท (แหล่งทุนภายนอก) ควรมีการตกลงแบ่งปันผลประโยชน์ที่ชัดเจน รวมทั้งทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย ควรเป็นกรรมสิทธิ์ของมหาวิทยาลัย หรือเป็นกรรมสิทธิ์ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และบริษัท (แหล่งทุน)

เมื่อวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๔ บริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด มีเจตนารมณ์ที่จะต่อยอดสนับสนุน การดำเนินงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ให้สอดคล้องกับขอบเขตบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เมื่อวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ ที่ผ่านมา บริษัทจึงส่งข้อเสนอโครงการความร่วมมือการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยประกอบด้วย ๒ กิจกรรม คือ

๑) ให้บริการผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำดื่มของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (น้ำดื่ม, น้ำแร่)

๒) สนับสนุนทุนโครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนาน้ำดื่มและน้ำแร่ที่มีส่วนผสมของสารสำคัญจาก กัญชา กัญชง และกระท่อม รวมถึงน้ำดื่มอัลคาไลน์

คณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน ครั้งที่ ๗/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๔ มีมติเห็นชอบใน หลักการโครงการความร่วมมือการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์น้ำดื่มของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และคณะกรรมการ ควบคุมกำกับดูแลนโยบายกัญชงและกัญชา ครั้งที่ ๗/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ มีมติรับทราบใน หลักการโครงการโครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนาน้ำดื่มและน้ำแร่ที่มีส่วนผสมของสารสำคัญจากกัญชา กัญชง และกระท่อม รวมถึงน้ำดื่มอัลคาไลน์ โดยให้เสนอสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร พร้อมทั้งมี ข้อเสนอแนะเพื่อให้ทีมนักวิจัยนำไปพิจารณาต่อไป

ที่ประชุมมีข้อสังเกตเกี่ยวกับเครื่องหมายตราสัญลักษณ์ รูปตัวอักษร MJU ควรประสานบริษัทให้ตัดคำว่า Maejo University ออก เนื่องจากมีความเชื่อมโยงกับพระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น จากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พร้อมทั้งให้สอบถามการโฆษณาบนฉลากน้ำดื่ม “เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีกว่า” จะเป็น การโฆษณาที่วัดอ้างหรือไม่ ทั้งนี้ เบื้องต้นได้ทราบจากบริษัทว่าได้รับเครื่องหมาย ออ. แล้ว

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ โดยมอบให้ฝ่ายเลขานุการประสานการใช้ตราสัญลักษณ์ รูปตัวอักษร MJU ต่อไป

### ๓.๒ ติดตามการดำเนินงานตามมติที่ประชุม

จากการที่คณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔ มีมติดังนี้

| มติที่ประชุม                                                                                                                                                                                                                                                            | การดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑) รับทราบดำเนินการรายงานสถานะ<br>เครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้<br>ตลอดจนหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และให้เสนอ<br>คณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน เพื่อเสนอต่อ<br>คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย                                                                             | คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๑๖/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๔ รับทราบ และมีข้อเสนอแนะพอสรุ้ได้ว่า<br>ควรเร่งติดตามความก้าวหน้าเครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่าง<br>การดำเนินการขออนุญาต ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไป<br>ด้วยความสะดวกและรวดเร็ว ควรพิจารณาจ้างผู้เชี่ยวชาญ<br>จากภายนอกเพื่อให้คำปรึกษาและประสานงาน พร้อมทั้ง<br>มอบหมายผู้ดำเนินการต่อไป |
| ๒) ให้ฝ่ายเลขานุการจัดทำหนังสือติดตาม<br>คณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ภาพลักษณ์<br>และการบริหารจัดการแบรนด์ มหาวิทยาลัย<br>แม่โจ้ ดำเนินการรวบรวมตราสัญลักษณ์ของ<br>มหาวิทยาลัยทั้งหมด และหลักเกณฑ์การใช้<br>ตราสัญลักษณ์ เพื่อเสนอคณะกรรมการบริหาร<br>มหาวิทยาลัยพิจารณา | ฝ่ายสื่อสารองค์กรแจ้งว่าอยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลตรา<br>สัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยทั้งหมด ซึ่งประสบปัญหาการ<br>รวบรวมข้อมูลจากส่วนงานต่าง ๆ                                                                                                                                                                                                                               |

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ โดยให้ฝ่ายเลขานุการติดตามการดำเนินงานตาม ข้อ ๒) โดยให้  
มีกรอบเวลาดำเนินงานอย่างชัดเจน

### ๓.๓ รายงานสถานะเครื่องหมายการค้า ณ วันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๔

ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร รายงานสถานะเครื่องหมายการค้า  
ณ วันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ โดยสรุป มีรายละเอียดตามเอกสารแนบรายงานการประชุมนี้

๑) สถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในปัจจุบัน ที่มีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็น  
เจ้าของเครื่องหมายการค้า ณ วันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๔

- เครื่องหมายการค้าที่ได้รับการจดทะเบียนแล้ว จำนวน ๖ เครื่องหมาย (โดยความ  
ต้องการของหน่วยงาน)
- เครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน ๗ เครื่องหมาย (โดยความ  
ต้องการของมหาวิทยาลัย ๖ เครื่องหมาย และโดยความต้องการของหน่วยงาน ๑  
เครื่องหมาย)

๒) ข้อเสนอแนะการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายอื่น ๆ ของ  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

๒.๑) เคลียร์ขั้นตอนการดำเนินงานระหว่าง คณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ภาพลักษณ์  
และการบริหารจัดการแบรนด์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กับ คณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมาย  
การค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และช่องทางการติดต่อของหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

๒.๒) จัดทำคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

- เครื่องหมายราชการ (พระพิรุณทรงนาค)

- เครื่องหมาย...



- เครื่องหมาย MJU จะให้ใช้เชิงพาณิชย์เท่านั้น หรืออย่างไร และจะเพิ่มจำพวกสินค้าและบริการหรือไม่
- เครื่องหมาย MJU M Green ควรดใช้ก่อน
- เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วอื่น ๆ จะใช้หรือไม่ อย่างไร และจะเพิ่มจำพวกสินค้า/บริการ หรือไม่
- มหาวิทยาลัยจะเพิ่มเติมเครื่องหมายอื่น ๆ อีกหรือไม่ เพื่อใช้กับสินค้า/บริการอะไร

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ โดยให้ดำเนินการดังนี้

๑. ขั้นตอนและหนังสือขอใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ ให้ถือปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๑๖/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๔

๒. ให้ฝ่ายเลขานุการจัดทำหนังสือแจ้งคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการแบรนด์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ทราบข้อเสนอแนะดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ พิจารณาข้อเสนอแนะตามมติคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๑๖/๒๕๖๔

เลขานุการเสนอที่ประชุมพิจารณาข้อเสนอแนะตามมติคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๑๖/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๔ให้นำข้อเสนอแนะจากคณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และคณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน ไปพิจารณาดำเนินการ ที่ประชุมร่วมกันพิจารณาข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ โดยมีแนวทางดำเนินการดังตารางต่อไปนี้

| ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ                                                                                                                                                                                                                                                                                            | พิจารณาแนวทางดำเนินการ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>คณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้</b>                                                                                                                                                                                                                                      |                        |
| ๑. ตราสัญลักษณ์ นำจดทะเบียนเป็นเครื่องหมายการค้า (Trademark) สามารถทำได้ แต่ไม่มีความจำเป็นต้องนำตราสัญลักษณ์ทุกประเภทมาเป็นเครื่องหมายการค้า                                                                                                                                                                   | รับทราบ                |
| ๒. การอนุญาตให้หน่วยงานภายนอก/บริษัท นำตราสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ โดยที่มหาวิทยาลัยไม่มีความเกี่ยวข้องใด ๆ กับผลงานหรือผลิตภัณฑ์นั้น มหาวิทยาลัยควรระมัดระวังความเสี่ยง และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย                                                         | รับทราบ                |
| ๓. กรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยหรือผลพลอยได้จากงานวิจัย โดยนักวิจัยของมหาวิทยาลัยร่วมกับบริษัท (แหล่งทุนภายนอก) ควรมีการตกลงแบ่งปันผลประโยชน์ที่ชัดเจน รวมทั้งทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย ควรเป็นกรรมสิทธิ์ของมหาวิทยาลัย หรือเป็นกรรมสิทธิ์ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และบริษัท (แหล่งทุน) | รับทราบ                |

ข้อสังเกต...

| ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | พิจารณาแนวทางการดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>๔. มหาวิทยาลัยส่วนใหญ่จะมีคู่มืออัตลักษณ์องค์กร เป็นภาพรวมในการบริหารจัดการภาพลักษณ์ สื่อ อัตลักษณ์ ครอบคลุมการบริหารจัดการ ทั้งการประชาสัมพันธ์ และเชิงพาณิชย์ ในส่วนมหาวิทยาลัยแม่โจ้มีคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (<a href="http://www.brand.mju.ac.th">www.brand.mju.ac.th</a>) เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยควรปรับปรุงคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้มีความชัดเจน มีขอบเขตการใช้ครอบคลุมอัตลักษณ์ทั้งหมดของมหาวิทยาลัย</p> | <p>มอบให้คณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และการบริหารจัดการแบรนด์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดำเนินการ</p> <p>๑) ปรับปรุงคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ให้มีความชัดเจน มีขอบเขตการใช้ครอบคลุมอัตลักษณ์ทั้งหมดของมหาวิทยาลัย</p> <p>๒) จัดทำคู่มืออัตลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อใช้บริหารจัดการ สื่อ ภาพลักษณ์ และแบรนด์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>๕. มหาวิทยาลัยยังขาดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการขอใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>มีแนวทางดำเนินการด้านทรัพย์สินทางปัญญาของอุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>คณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>๑. ควรมีการจำแนกการใช้ประโยชน์ของเครื่องหมายตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัย เช่น การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ การประชาสัมพันธ์ และอื่น ๆ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>รับทราบ (อยู่ในการดำเนินงานเกี่ยวกับจัดทำคู่มืออัตลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และปรับปรุงคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>๒. กรณีการขอใช้ประโยชน์ของเครื่องหมายตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า ควรจัดทำเป็นสัญญา ระยะเวลาการใช้ประโยชน์ให้ชัดเจน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>รับทราบ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>๓. ควรหารือพิจารณาขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการแบรนด์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อลดการดำเนินงานที่ซ้ำซ้อน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>คณะกรรมการทั้งสองชุดมีบทบาทหน้าที่ต่างกันชัดเจน คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และการบริหารจัดการแบรนด์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นคำสั่งระดับมหาวิทยาลัย มีบทบาทสำคัญในภาพรวมระดับมหาวิทยาลัย ในการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และบริหารจัดการแบรนด์ของมหาวิทยาลัย ไม่เกี่ยวข้องกับเชิงพาณิชย์</li> <li>● คณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นคณะทำงานภายใต้คณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน ทำหน้าที่กำกับดูแลการใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า ที่มีการนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ กำหนดหลักเกณฑ์ อัตราการจัดเก็บและการจัดสรรผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>● ดังนั้น หากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดำเนินการปรับปรุงคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ และจัดทำคู่มืออัตลักษณ์องค์กร ที่ครอบคลุมการใช้ประโยชน์ทุกด้าน รวมเชิงพาณิชย์ คณะทำงานฯ จะสามารถให้ข้อมูลจากคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ฯ มาดำเนินการได้ตามจุดประสงค์</li> </ul> |



มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติดังนี้

๑. เห็นชอบแนวทางดำเนินการข้างต้น

๒. มหาวิทยาลัยส่วนใหญ่จะมีคู่มืออัตลักษณ์องค์กรเป็นภาพรวมในการบริหารจัดการ ภาพลักษณ์ สื่ออัตลักษณ์ ครอบคลุมการบริหารจัดการ ทั้งการประชาสัมพันธ์ และเชิงพาณิชย์ ในส่วนของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ([www.brand.mju.ac.th](http://www.brand.mju.ac.th)) เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน จึงขอความร่วมมือคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และ การบริหารจัดการแบรนด์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดำเนินการดังนี้

๑) ปรับปรุงคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ให้มีความชัดเจน มีขอบเขตการใช้ ครอบคลุมอัตลักษณ์ทั้งหมดของมหาวิทยาลัย

๒) จัดทำคู่มืออัตลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อใช้บริหารจัดการ สื่อ ภาพลักษณ์ และแบรนด์ ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

๓) รวบรวมตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยทั้งหมด และหลักเกณฑ์การใช้ตราสัญลักษณ์ เพื่อ เสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พิจารณา โดยขอความร่วมมือจัดส่งข้อมูลดังกล่าวภายในวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๔ ให้ฝ่ายเลขานุการคณะทำงานฯ (กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ)

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ

๕.๑ ชื่อและโลโก้งานเกษตรแม่โจ้ ประจำปี ๒๕๖๔

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๔ มีมติเห็นชอบกำหนดจัดงานเกษตรแม่โจ้ ประจำปี ๒๕๖๔ ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๔ ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อนำเสนองานในด้านนวัตกรรมเกษตร อาหาร และสุขภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อฉลองการก่อตั้งมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครบรอบ ๘๗ ปี ในปีพุทธศักราช ๒๕๖๔ ทั้งนี้ คณะกรรมการฝ่ายหารายได้ และสิทธิประโยชน์ งานเกษตรแม่โจ้ ประจำปี ๒๕๖๔ มีกำหนดประชุมในวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๔ จึงขอรายละเอียดชื่อและโลโก้ดังกล่าว

ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์ ดร.สุเขต สุกุลทอง) ให้ข้อมูลชื่อและโลโก้งานเกษตรแม่โจ้ ประจำปี ๒๕๖๔ ดังนี้

ชื่องานภาษาไทย/อังกฤษ : อิมงานหลัก

งานเกษตรแม่โจ้ 2564

Kaset Fair@Maejo 2021 (Next Normal)  
Smart Agricultural Innovation for Sustainability  
นวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะเพื่อความยั่งยืน

คำขวัญงานเกษตรแม่โจ้ 2021  
Slogan for Kaset Fair@Maejo 2021 (Next Normal)

LOGO



Concept Design แนวคิดการออกแบบ

สีเขียว สื่อถึงความสมบูรณ์ของพืชพรรณไม้ เป็นสัญลักษณ์สำคัญทางการเกษตร  
รูปใบไม้มีลักษณะเป็นสวทลายพันดูกลมพืด มีตัวอักษรย่อ MU

สีเหลือง สื่อถึงความสดใสเรืองรองของพืชผลอันสุกปรังรวมกับสีทองของความอุดม  
สมบูรณ์ทางการเกษตร

ตัวอักษร A หมายถึง Agriculture วัตถุประสงค์หลักของการจัดงานวันเกษตรแม่โจ้  
ซึ่งเป็นการเผยแพร่วิชาการองค์ความรู้ให้เกิดประโยชน์สู่สังคมในหลากหลายมิติ ทั้ง  
ภาคเกษตร เศรษฐกิจ และสังคมชุมชนอย่างกว้างขวาง

ชื่องานภาษาไทย : งานเกษตรแม่โจ้ 2564

ชื่องานภาษาอังกฤษ : Kaset Fair@Maejo 2021

อิมงาน : นวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะเพื่อความยั่งยืน

: Smart Agricultural Innovation for Sustainability (Next Normal)

มาสดคอต...

## MASCOT มาสคอต



### คุณบ๊พ และน้องทองสร้อย Return :

เนื่องจากเป็นมาสคอตที่เคยใช้คอนจันวันเกษตรแห่งชาติ ปี 2559 “คนไทยหัวใจเกษตร” ซึ่งได้มีการจัดทำเป็นสติ๊กเกอร์ไลน์และผลิตเสื้อขายแพร่ออกไปทุกช่องทาง สร้างความคุ้นเคยและเป็นที่ยอมรับกันเป็นอย่างดี ในปี 2564 มีเอกชนที่แสดงถึงการให้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ เช่น โดรน และการใช้แอปพลิเคชันเพื่อทำการเกษตรสอดคล้องกับนิมมาน Smart Agriculture ได้เป็นอย่างดี

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

เลิกประชุม เวลา ๑๒.๐๐ น.

ศิริวัฒน์ ต๊ะตา

(นายศิริวัฒน์ ต๊ะตา)

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

ผู้ช่วยเลขานุการ

ผู้จัดรายงานการประชุม

นางสาวจรรักษ์ บัวลอย

(นางสาวจรรักษ์ บัวลอย)

ผู้อำนวยการกองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ

คณะทำงานและเลขานุการ

ผู้ตรวจรายงานการประชุม