

รายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔

วันอังคารที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมสารภี (๘๐ ปี) อาคารสำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และ Microsoft Teams

ผู้มาประชุม

- | | |
|--|------------------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง
ตำแหน่ง รองอธิการบดี | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล
ตำแหน่ง ผู้ช่วยอธิการบดี | คณะกรรมการ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลลดา ชะโลมกลาง
แทน คณบดีคณะบริหารธุรกิจ | คณะกรรมการ (ออนไลน์) |
| ๔. อาจารย์ ดร.โชคอนันต์ วาณิชย์เลิศนาศาร
ตำแหน่ง คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการ
ออกแบบสิ่งแวดล้อม | คณะกรรมการ |
| ๕. นายธีรพล สุวรรณ
แทน ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย | คณะกรรมการ |
| ๖. อาจารย์ ดร.กัลย์ กัลยาณมิตร
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี
เกษตรและอาหาร | คณะกรรมการ |
| ๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองนภากุล | คณะกรรมการ (ออนไลน์) |
| ๘. นางสาวจงรักษ์ บัวลอย
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองบริหารงานทรัพย์สิน
และกิจการพิเศษ | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| ๙. นายธีรวัฒน์ ต๊ะตา | ผู้ช่วยเลขานุการ |

ผู้ไม่มาประชุม/ติดภารกิจอื่น

- | | |
|---|------------|
| ๑. รักษาการแทนผู้ช่วยอธิการบดี
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.นิโรจน์ สิ้นณรงค์) | คณะกรรมการ |
| ๒. ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร | คณะกรรมการ |
| ๓. หัวหน้าฝ่ายสื่อสารองค์กร | คณะกรรมการ |

เริ่มประชุมเวลา ๐๙.๓๐ น.

เมื่อคณะกรรมการครบองค์ประชุมแล้วประธานกล่าวเปิดการประชุมและดำเนินการตามระเบียบ
วาระการประชุมดังต่อไปนี้

ระเบียบวาระ...

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องแจ้งเพื่อทราบ

๑.๑ เรื่องที่ประธานแจ้งเพื่อทราบ

๑.๑.๑ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน เรื่อง พิจารณาการขออนุญาตใช้เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ รูปอักษร MJU ของบริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด

ตามที่บริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ ๓๘๙/๘๘ หมู่ ๒ ตำบลสันผีเสื้อ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ประเภท นิตยบุคคลหมายเลขทะเบียน ๐๕๐๕๕๖๔๐๑๐๐๓๑ มีความประสงค์ขออนุญาตใช้เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ รูปตัวอักษร MJU ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อนำไปใช้ตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. เพื่อการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ให้รู้จักในวงกว้าง

๒. เพื่อจัดทำผลิตภัณฑ์น้ำแร่ธรรมชาติที่มีคุณภาพภายใต้ตราสัญลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

๓. เพื่อให้บริการแก่บุคลากร นักศึกษาและศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และ บุคคลทั่วไป

โดยขออนุญาตมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อใช้เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ รูปอักษร MJU ตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น ซึ่งบริษัทเห็นว่าจะเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และบริษัทยินดีที่จะหารือกับมหาวิทยาลัยในการแบ่งปันผลประโยชน์ร่วมกันตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้กำหนด พร้อมแนบเอกสารประกอบการพิจารณา นั้น

คณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน ครั้งที่ ๕/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๔ พิจารณาแล้ว ที่ประชุมมีมติดังนี้

๑. เห็นชอบให้คณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จัดทำขั้นตอน การกำหนดขอบเขต และแบบฟอร์มการขออนุญาตใช้เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

๒. ให้ศึกษาคู่มือการขออนุญาตให้ใช้สิทธิ งานส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญา กองบริการวิชาการและจัดการทรัพย์สิน มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อเป็นแนวทางจัดทำขั้นตอนดังกล่าวข้างต้น

๓. เมื่อดำเนินการตามข้อ ๑ แล้วเสร็จ ให้เสนอเรื่องต่อ คณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน เพื่อพิจารณา

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

๑.๒ เรื่องที่เลขานุการแจ้งเพื่อทราบ

-ไม่มี-

ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุมคณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔

ประธาน...

ประธานเสนอที่ประชุมรับรองรายงานการประชุมคณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์
เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้วรับรองรายงานการประชุมโดยไม่มีการแก้ไข

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง/รายงานความก้าวหน้า/รายงานผลการดำเนินงาน

๓.๑ การติดตามการดำเนินงานตามมติที่ประชุม

คณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ที่ประชุมแจ้งมติให้ผู้เกี่ยวข้องดำเนินการจำนวน ๒ เรื่อง คือ

๑) คณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการแบรนด์ มหาวิทยาลัย
แม่โจ้ ดำเนินการรวบรวมตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยทั้งหมด และหลักเกณฑ์การใช้ตราสัญลักษณ์ เพื่อ
เสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณา

๒) ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหารดำเนินการรายงานสถานะ
เครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตลอดจนหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอคณะกรรมการบริหาร
มหาวิทยาลัย พิจารณา

ในการนี้ ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร ได้ดำเนินการรายงาน
สถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตลอดจนหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เสนอต่อที่ประชุม โดยมี
รายละเอียดตามเอกสารแนบรายงานการประชุมนี้

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติดังนี้

๑. รับทราบดำเนินการรายงานสถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตลอดจน
หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และให้เสนอคณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร
มหาวิทยาลัย ต่อไป

๒. ให้ฝ่ายเลขานุการจัดทำหนังสือติดตามคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ภาพลักษณ์และ
การบริหารจัดการแบรนด์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดำเนินการรวบรวมตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยทั้งหมด และ
หลักเกณฑ์การใช้ตราสัญลักษณ์ เพื่อเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณา

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ พิจารณาขั้นตอนและขอบเขตการใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า ของมหาวิทยาลัยไปใช้
ประโยชน์

เลขานุการเสนอที่ประชุมขั้นตอนการขอใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า ของมหาวิทยาลัยไปใช้
ประโยชน์ ประกอบด้วย

๑. ส่วนงาน/หน่วยงานภายนอก/บริษัท ห้าง ร้านค้า หากประสงค์จะใช้ตราสัญลักษณ์
เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ทางการค้าหรือโฆษณา ประชาสัมพันธ์
สินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือบริการใด ๆ (ต้องระบุวัตถุประสงค์ให้ชัดเจน) ต้องขออนุญาตก่อนดำเนินการ โดยยื่นขอ
อนุญาตต่อมหาวิทยาลัย เสนอดังนี้

๑.๑ คณะ...

๑.๑ คณะกรรมการส่งเสริม อัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และการบริหารจัดการแบรนด์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (เพื่อรับทราบ เนื่องจากควบคุมดูแลอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยฝ่ายเลขานุการ จะรับเรื่อง และส่งต่อคณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน)

๑.๒ คณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน เพื่อพิจารณา (โดยมีคณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ วิเคราะห์ก่อนเสนอคณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน)

๒. เมื่อส่วนงาน/บริษัท ห้าง ร้านค้า ได้รับอนุญาตจากมหาวิทยาลัยแล้ว จึงจะสามารถดำเนินการตามวัตถุประสงค์ที่ระบุได้

ที่ประชุมมีความเห็นว่า เพื่อให้มีการกำกับติดตามการขอใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า ของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ จึงควรมีหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ตั้งแต่รับหนังสือ แยกหนังสือเพื่อเสนอไปยังฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และติดตามผลการดำเนินงาน ที่ประชุมเห็นควรให้กองบริหารงานทรัพย์สิน ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางดังกล่าว โดยเลขานุการสรุปขั้นตอนเพื่อเสนอคณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน พิจารณาดังนี้

ขั้นตอนและขอบเขตการใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า ของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์

๑. บริษัท/หน่วยงานภายนอก/ส่วนงานภายใน จัดทำหนังสือขอใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า ตามแบบฟอร์มที่กำหนด ส่งที่กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ
๒. กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ กลับกรองเรื่องเสนอ
๓. ประธานคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ พิจารณา กรณีเป็นการประชาสัมพันธ์ ให้ฝ่ายสื่อสารองค์กร ดำเนินการ กรณีเป็นเชิงพาณิชย์ (ก่อให้เกิดรายได้) จะให้กองบริหารงานทรัพย์สินฯ ดำเนินการ
๔. กรณีเชิงพาณิชย์ กองบริหารงานทรัพย์สินฯ จะเสนอคณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้าฯ กลับกรองสิทธิประโยชน์ คณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน พิจารณาให้ความเห็นชอบ
๕. กองบริหารงานทรัพย์สินฯ แจ้งผู้ขอใช้/จัดทำสัญญา

นอกจากนี้ ที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณาการขอใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จากการที่มีบริษัทภายนอก (บริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด) ให้ความสนใจขอใช้ตราสัญลักษณ์ตัวอักษร MJU ที่ประชุมมีข้อสังเกตเพิ่มเติม ดังนี้

๑. ตราสัญลักษณ์ นำจดทะเบียนเป็นเครื่องหมายการค้า (Trademark) สามารถทำได้ แต่ไม่มีความจำเป็นต้องนำตราสัญลักษณ์ทุกประเภทมาเป็นเครื่องหมายการค้า
๒. การอนุญาตให้หน่วยงานภายนอก/บริษัท นำตราสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ โดยที่มหาวิทยาลัยไม่มีความเกี่ยวข้องใด ๆ กับผลงานหรือผลิตภัณฑ์นั้น มหาวิทยาลัยควรระมัดระวังความเสี่ยง และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย
๓. กรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยหรือผลพลอยได้จากงานวิจัย โดยนักวิจัยของมหาวิทยาลัย ร่วมกับบริษัท (แหล่งทุนภายนอก) ควรมีการตกลงแบ่งปันผลประโยชน์ที่ชัดเจน รวมทั้งทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย ควรเป็นกรรมสิทธิ์ของมหาวิทยาลัย หรือเป็นกรรมสิทธิ์ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และบริษัท (แหล่งทุน)

๔. มหาวิทยาลัย...

๔. มหาวิทยาลัยส่วนใหญ่จะมีคู่มืออัตลักษณ์องค์กร เป็นภาพรวมในการบริหารจัดการภาพลักษณ์ สื่อ อัตลักษณ์ ครอบคลุมการบริหารจัดการ ทั้งการประชาสัมพันธ์ และเชิงพาณิชย์ ในส่วน มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (www.brand.mju.ac.th) เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยควรปรับปรุงคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้มีความชัดเจน มีขอบเขตการใช้ครอบคลุมอัตลักษณ์ทั้งหมด ของมหาวิทยาลัย
๕. มหาวิทยาลัยยังขาดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการขอใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าเพื่อประโยชน์ เชิงพาณิชย์

มติที่ประชุม ที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้ฝ่ายเลขานุการสรุปขั้นตอนการขอใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า ของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ และข้อสังเกตเพิ่มเติมดังกล่าว เสนอคณะกรรมการบริหารทรัพย์สินพิจารณา

๔.๒ พิจารณาแบบฟอร์มการขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า ของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์

เลขานุการเสนอที่ประชุมพิจารณาแบบฟอร์มการขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า ของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ โดยจะแยกเป็น ๑) สำหรับหน่วยงานภายนอก/บริษัท และ ๒) สำหรับส่วนงานภายใน โดยจะใช้ตัวอย่างของบริษัท ข้างทอง แลนด์สแคป จำกัด มาประยุกต์ใช้

มติที่ประชุม ที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้ฝ่ายเลขานุการดำเนินการจัดทำแบบฟอร์ม เสนอคณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน พิจารณา

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ

-ไม่มี-

เลิกประชุม เวลา ๑๒.๐๐ น.



(นายธีรวัฒน์ ต๊ะตา)

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

ผู้ช่วยเลขานุการ

ผู้จัดรายงานการประชุม



(นางสาวจรรักษ์ บัวลอย)

ผู้อำนวยการกองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ

คณะทำงานและเลขานุการ

ผู้ตรวจรายงานการประชุม



ข้อมูลการดำเนินงานจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
ประเภทเครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ณ วันที่ 28 มิถุนายน 2564

โดย
อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร

Trademark MJU

หัวข้อการนำเสนอ



สรุปความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทเครื่องหมายการค้า (Trade Mark)



สถานะการดำเนินงานเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดย
อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร ณ 28 มิถุนายน 2564



Suggestion

ข้อเสนอแนะการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหมายการค้า และ
เครื่องหมายอื่นๆ ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

Trademark MJU



สรุปความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา
ประเภทเครื่องหมายการค้า (Trade Mark)

Trademark MJU



- เครื่องหมายการค้าได้รับการคุ้มครองตาม พรบ. เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 พรบ. เครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 และ พรบ. เครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559
- คุ้มครองสินค้าและบริการ 4 ประเภท คือ เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วม
- คุ้มครองตาม จำพวกและรายการของสินค้า/บริการ ที่ยื่นขอรับการคุ้มครอง มิใช่จดทะเบียนแล้วคุ้มครองทุกสินค้าและบริการ
ปัจจุบันมี 45 จำพวก
โดยจำพวก 1-34 คือจำพวกสินค้า และจำพวก 35-45 คือจำพวกบริการ
รวมมีรายการทั้งหมด 29,825 รายการภายใต้ทั้ง 45 จำพวก (ข้อมูล ณ พ.ศ. 64)

Trademark MJU



- ค่าธรรมเนียมเรียกเก็บค่าคุ้มครองสินค้าหรือบริการแต่ละจำพวก 1 ถึง 5 รายการๆ ละ 1,000 บาท หากคุ้มครองสินค้าหรือบริการแต่ละจำพวกมากกว่า 5 รายการ คิดค่าธรรมเนียมจำพวกละ 9,000 บาท
- หากเลือกคุ้มครองรายการสินค้าหรือบริการจำนวนมาก จะเรียกตรวจสอบว่ามีสินค้าหรือบริการอยู่จริง
- อายุการคุ้มครองสินค้าหรือบริการภายใต้ พรบ.เครื่องหมายการค้า คุ้มครองเป็นระยะเวลา 10 ปี สามารถต่ออายุได้ตลอดไป
- หากได้รับการจดทะเบียนแล้ว สามารถใช้เครื่องหมาย ® สำหรับเครื่องหมายการค้าหรือบริการได้ หากใช้เครื่องหมายในขณะที่ยังไม่ได้รับการจดทะเบียน มีโทษทั้งจำและปรับ

Trademark MJU



สถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
ที่ดำเนินการโดยอุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี
เกษตรและอาหาร ณ 28 มิถุนายน 2564

Trademark MJU



สถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ดำเนินการโดยอุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร ณ 28 มิถุนายน 2564

หมายถึง เครื่องหมายการค้า ที่ดำเนินการผ่าน MAP โดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า ลงนามมอบอำนาจให้ดำเนินการโดย อธิการบดี มหาวิทยาลัยแม่โจ้



สถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



เครื่องหมายการค้า	จำพวก/รายการสินค้า	วันที่ยื่นคำขอ/วันจดทะเบียน	สถานะ
   	16 : สติกเกอร์ 25 : เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา)	25/02/2552	หมดอายุการคุ้มครองเครื่องหมาย



สถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



เครื่องหมายการค้า	จำพวก/รายการสินค้า	วันที่ยื่นคำขอ/วันจดทะเบียน	สถานะ
   	25 : เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา)	01/02/2564	คำขอไม่อยู่ระหว่างดำเนินการปรับแก้ไข แจ้งดำเนินการโดยคณะกรรมาธิการทรัพย์สิน



สถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



เครื่องหมายการค้า	จำพวก/รายการสินค้า	วันที่ยื่นคำขอ/วันจดทะเบียน	สถานะ
	1 : ปุ๋ยคอก ปุ๋ยจุลินทรีย์ ปุ๋ยชีวภาพ ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยอินทรีย์	15/02/2564	รับจดทะเบียน แจ้งดำเนินการโดย IQS



สถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



เครื่องหมายการค้า	จำพวก/รายการสินค้า	วันที่ยื่นคำขอ/วันจดทะเบียน	สถานะ
	42 : การบริการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การวิจัยและการออกแบบที่เกี่ยวกับบริการวิเคราะห์และวิจัยด้านอุตสาหกรรม	29/10/2552	จำนำ/เพิกถอน แจ้งดำเนินการโดยศูนย์วิจัยพลังงาน
	1 : จุลินทรีย์ทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม ปุ๋ยจุลินทรีย์ ปุ๋ยทำจากน้ำหมักปลาได้เดือน ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยอินทรีย์ 3 : น้ำยาล้างจาน สปู จุก เครื่องสำอางใช้บำรุงผิวหน้าและผิวกาย ยกเลิก จำพวก 29, 30, 46	03/06/2559	รับจดทะเบียน แจ้งดำเนินการโดย IQS



สถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



เครื่องหมายการค้า	จำพวก/รายการสินค้า	วันที่ยื่นคำขอ/วันจดทะเบียน	สถานะ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้	42 : การบริการวิเคราะห์ทางเคมี วิเคราะห์ทางจุลชีววิทยา วิเคราะห์ตรวจหาการคัดแปลงทางพันธุกรรม	25/02/2552	รับจดทะเบียน แจ้งดำเนินการโดย IQS
 OPC	42 : การบริการวิเคราะห์ทางเคมี วิเคราะห์ทางจุลชีววิทยา วิเคราะห์ตรวจหาการคัดแปลงทางพันธุกรรม	25/02/2552	จำนำ/เพิกถอน แจ้งดำเนินการโดย IQS

TM สถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



เครื่องหมายการค้า	จำพวก/รายการสินค้า	วันที่ยื่นคำขอ/ วันจดทะเบียน	สถานะ
	31 : พันธุ์สัตว์	23/04/2556	รับจดทะเบียน (อนุญาตให้ใช้สิทธิใน ผลงานวิจัย บริษัท โลที่ ฟาร์มแลคส์ จำกัด)
 	1, 29, 30, 31, 32	25/08/2559	คำขอใหม่ ถูกคัดค้านโดยบริษัท มอนสเตอร์ (อยู่ระหว่าง รอกการคัดค้านขึ้นสู่ศาล จากคณะกรรมการ เครื่องหมายการค้า กรม ทรัพย์สินทางปัญญา)

TM สถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



ข้อมูลผู้คัดค้าน
บริษัท สติลลิแอนด์คัมบีนส์
อินเตอร์เนชันแนล จำกัด
ตัวแทนสิทธิของ
บริษัท มอนสเตอร์ เอ็นเนอร์จี
คอมพานี ประเทศอเมริกา



TM สถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



เครื่องหมายการค้า	จำพวก/รายการสินค้า	วันที่ยื่นคำขอ/ วันจดทะเบียน	สถานะ
	30 : ข้าว	17/10/2560	จำหน่าย/เพิกถอน
	31 : เมล็ดพันธุ์ข้าว		รับจดทะเบียน แจ้งดำเนินการโดยหน่วย ความมั่นคงด้านกรรมสิทธิ์ และพัฒนามาตรฐานพันธุ์ พันธุ์ข้าว
	31 : เมล็ดพันธุ์ผัก	16/08/2561	จำหน่าย/เพิกถอน แจ้งดำเนินการโดยศูนย์ ความมั่นคงเมล็ดพันธุ์ อินทรีย์

TM สถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



เครื่องหมายการค้า	จำพวก/รายการสินค้า	วันที่ยื่นคำขอ/ วันจดทะเบียน	สถานะ
	32 : เครื่องดื่มทำจากข้าว	03/04/2561	รับจดทะเบียน แจ้งดำเนินการ โดย ศูนย์ปฏิบัติการ ด้านอนุสิธย วิทยาการอาหาร
	42 : วิจัยและพัฒนา โปรแกรมคอมพิวเตอร์	16/08/2561	รับจดทะเบียน แจ้งดำเนินการโดย มหาวิทยาลัยแม่โจ้- แพร่

TM สถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



เครื่องหมายการค้า	จำพวก/รายการสินค้า	วันที่ยื่นคำขอ/ วันจดทะเบียน	สถานะ
	9 : แพร่ไรไฟ หน้ากากผ้า 12 : ที่บังแดดรถยนต์ 14 : นาฬิกา เข็มกลัด 16 : เสื้อกันหนาว กางเกงขาสั้น กระเป๋า ของใช้ 18 : กระเป๋า ร่ม 21 : แก้ว เซรามิก 25 : เสื้อ ผ้าพันคอ หมวก 28 : ตุ๊กตา 32 : น้ำดื่ม	04/11/2563	คำขอใหม่ อยู่ระหว่าง ดำเนินการ ปรับแก้ไข
	35 : บริการที่ปรึกษาเพื่อส่งเสริมการขาย บริการใน ทางธุรกิจด้านการลงทุน ที่ปรึกษาธุรกิจ 41 : บริการวิชาการ ที่ปรึกษาด้านการฝึกอบรม ที่ปรึกษาทางธุรกิจ 42 : ออกแบบเว็บไซต์ บริการพัฒนาแอปพลิเคชัน ผู้ประกอบการเพื่อสังคม และระบบงานฐาน 45 : ด้านบริการจัดการเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา จดทะเบียนแล้วกับทรัพย์สินทางปัญญา	21/05/2564	คำขอใหม่ อยู่ระหว่าง ดำเนินการ

Trademark MJU



ข้อเสนอแนะการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหมาย
การค้า และเครื่องหมายอื่นๆ ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



MAT
MAREO ASAG - FOOD PARK



MAP
MINISTERUL AGRICULTURII ȘI DEZVOLTĂRII RÂURILOR

www.brand.mju.ac.th



บุคลากรที่ใช้ทำวิทยุต้องได้รับอนุญาตให้ใช้วิทยุ ซึ่งก็เป็นสิ่งที่ทุกคน
เฝ้าระวังการใช้วิทยุอย่างใกล้ชิดอยู่ เพื่อสามารถประเมินสภาพวิทยุอยู่ หาก
คณะกรรมการนำทีมไป และทุกคนนำเวลาขององค์กร สามารถมีวิทยุแบบการพิจารณา
การใช้วิทยุโดยไม่ใช่วางแผนก่อน เพื่อให้มีความชัดเจนในการนำผลของการ
วิทยุมาใช้เมื่อสถานการณ์ ที่ไม่คาดหมายพบ วิทยุระบบ 2200 ตัวอักษร และยังมีใน
การพิจารณา

1. เครื่องหมายพระพิรุณทรงนาค อยู่ภายใต้ พรบ. เครื่องหมายราชการ พ.ศ. 2482 แต่ยังไม่ได้จัดทำประกาศสำนักนายกฯ
2. รูปแบบการใช้เครื่องหมายฯ ยังไม่ได้กล่าวถึงใน คู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

มหาวิทยาลัยเปิดให้ใช้ศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ส่วนงาน สหกรณ์การเกษตร
เกษตรฯ ให้ใช้ระบบผลิตเนื้อ เนื้อเกษตรฯ ให้ใช้ระบบผลิตเนื้อเกษตรฯ มีเฉพาะ
โครง ระบบเกษตรฯ ให้ใช้ระบบผลิตเนื้อ เนื้อเกษตรฯ ให้ใช้ระบบผลิตเนื้อเกษตรฯ มีเฉพาะ
ในการตรวจสอบค่าใช้ ให้ใช้ใช้ศูนย์ข้อมูลจากมหาวิทยาลัยให้ใช้ให้ใช้ให้ใช้
มหาวิทยาลัย เกษตรฯ ให้ใช้



1. กาพย์ยานี ๑๑ เป็นคำกลอนที่แต่งขึ้นโดยขุนนางราชสำนักในสมัยของสมเด็จพระเจ้าเอกทัศ (พ.ศ. ๒๒๙๑-๒๓๑๐) มีเนื้อหาน่าสนใจและมีความหมายที่ลึกซึ้งเกี่ยวกับความรักและการเมืองในสมัยอยุธยา
2. กาพย์ยานี ๑๑ เป็นคำกลอนที่แต่งขึ้นโดยขุนนางราชสำนักในสมัยของสมเด็จพระเจ้าเอกทัศ (พ.ศ. ๒๒๙๑-๒๓๑๐) มีเนื้อหาน่าสนใจและมีความหมายที่ลึกซึ้งเกี่ยวกับความรักและการเมืองในสมัยอยุธยา
3. กาพย์ยานี ๑๑ เป็นคำกลอนที่แต่งขึ้นโดยขุนนางราชสำนักในสมัยของสมเด็จพระเจ้าเอกทัศ (พ.ศ. ๒๒๙๑-๒๓๑๐) มีเนื้อหาน่าสนใจและมีความหมายที่ลึกซึ้งเกี่ยวกับความรักและการเมืองในสมัยอยุธยา
4. กาพย์ยานี ๑๑ เป็นคำกลอนที่แต่งขึ้นโดยขุนนางราชสำนักในสมัยของสมเด็จพระเจ้าเอกทัศ (พ.ศ. ๒๒๙๑-๒๓๑๐) มีเนื้อหาน่าสนใจและมีความหมายที่ลึกซึ้งเกี่ยวกับความรักและการเมืองในสมัยอยุธยา
5. กาพย์ยานี ๑๑ เป็นคำกลอนที่แต่งขึ้นโดยขุนนางราชสำนักในสมัยของสมเด็จพระเจ้าเอกทัศ (พ.ศ. ๒๒๙๑-๒๓๑๐) มีเนื้อหาน่าสนใจและมีความหมายที่ลึกซึ้งเกี่ยวกับความรักและการเมืองในสมัยอยุธยา
6. กาพย์ยานี ๑๑ เป็นคำกลอนที่แต่งขึ้นโดยขุนนางราชสำนักในสมัยของสมเด็จพระเจ้าเอกทัศ (พ.ศ. ๒๒๙๑-๒๓๑๐) มีเนื้อหาน่าสนใจและมีความหมายที่ลึกซึ้งเกี่ยวกับความรักและการเมืองในสมัยอยุธยา

ข้อมูลคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์
www.brand.mju.ac.th



ได้รับการจดทะเบียนแล้ว โดยความต้องการของหน่วยงาน



MAT
MATHS - ADVANCE - 2008



ยื่นดำเนินการโดยความ
ต้องการของหน่วยงาน



1. การกำหนดเครื่องหมายการค้าสำหรับสินค้าและบริการต่างๆ ของมหาวิทยาลัยให้ชัดเจนว่าต้องการใช้เครื่องหมายใดๆ บ้าง
2. กระบวนการขอใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์
3. การพิจารณาจำพวก และรายการสินค้าที่ต้องการคุ้มครอง และนำไปใช้ประโยชน์
4. การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการ
5. การเชื่อมต่อการดำเนินการระหว่างคณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้า กับคณะกรรมการอัตลักษณ์



อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ชั้น 4 อาคารอำนวยการ ยศสุข
63 ม.4 ต.หนองหาร อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50290
โทร 053-875635 โทรสาร 053-875637
www.map.mju.ac.th
www.facebook.com/MAP.MJU/

Maejo Agro-Food Park; MAP
Maejo University
Floor 4th, Amnuay Yod-suk Building
63 M.4, Nong-Han, San-Sai, Chiang Mai 50290
Tel. 053-875635 Fax. 053-875637
www.map.mju.ac.th
www.facebook.com/MAP.MJU/